



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



แผนปฏิบัติการ สำนักงาน **กสทช.** ประจำปี ๒๕๖๒



แผนปฏิบัติการ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ประจำปี ๒๕๖๒

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒ โดยถ่ายทอดนโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ลงสู่การปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนด ได้แก่ นโยบาย กสทช. และสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) เพื่อใช้เป็นแผนปฏิบัติงานให้บรรลุภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานประจำปีในภาพรวมของสำนักงาน กสทช. เพื่อรายงานต่อเลขาธิการ กสทช. และคณะกรรมการบริหารงานของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

แผนปฏิบัติการสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒ ประกอบด้วยสาระสำคัญ ๒ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ การถ่ายทอดนโยบายและแผนไปสู่การปฏิบัติ และส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ สำนักงาน กสทช. รายยุทธศาสตร์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงภาพรวมของแผนงาน งาน/โครงการ ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลัก งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน และหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ รวมทั้งบทบาทภารกิจหลักของสำนักงาน กสทช. ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งตัวชี้วัด และการติดตามประเมินผล

สำนักงาน กสทช. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานจะปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ สำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อผลักดันและขับเคลื่อนนโยบายและแผนดังกล่าวข้างต้นไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ของสำนักงานฯ คือ “สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรชั้นนำในระดับอาเซียนในการกำกับดูแลและพัฒนากิจการสื่อสารเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

สารบัญ

ก คำนำ

ข สารบัญ

ส่วนที่ ๑ การถ่ายทอดนโยบาย
และแผน ไปสู่การปฏิบัติ

๑ ความเป็นมา

๔ โครงสร้างสำนักงาน กสทช.

๖ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก

๗ ทิศทางและนโยบายการดำเนินงาน
ในปี ๒๕๖๒

๘ ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.

๑๓

แผนที่ยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

๑๔

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและดิจิทัล
แผนแม่บท และแผนยุทธศาสตร์
สำนักงาน กสทช.

๑๕

แผนงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน
กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒

๑๘

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน
กสทช. ฉบับที่ ๒ ไปสู่การปฏิบัติ

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒

๒๐

แผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช.
ประจำปี ๒๕๖๒ (Action Plan)

๒๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนางองค์กรให้เป็น
องค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูง
อย่างยั่งยืน

๓๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันการขับเคลื่อน
แผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์
ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนา
ประเทศ

๕๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็ง
ด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่าง
ยั่งยืน

๕๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการบริหาร
จัดการเชิงยุทธศาสตร์

๕๓

ตัวชี้วัด และการติดตามประเมินผล

๖๐

ภาคผนวก
หน้าที่ความรับผิดชอบและการแบ่ง
ส่วนงานภายใน ของสำนักงาน กสทช.



ส่วนที่

๑

การถ่ายทอดนโยบาย
และแผนไปสู่การปฏิบัติ





ความเป็นมา

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๕๖ กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน และไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการกิจการของสำนักงาน กสทช. ไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน กฎหมายว่าด้วยแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายว่าด้วยการประกันสังคมและกฎหมายว่าด้วยเงินทดแทน และมาตรา ๕๗ ได้กำหนดให้สำนักงาน กสทช. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑) รับผิดชอบในการรับและจ่ายเงินรายได้ของสำนักงาน กสทช.

(๒) จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. เพื่อเสนอ กสทช. อนุมัติ โดยรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. ให้หมายความรวมถึงรายจ่ายใดๆ อันเกี่ยวกับการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน และสำนักงาน กสทช. งบประมาณรายจ่ายประจำปีดังกล่าวต้องจัดทำโดยคำนึงถึงความคุ้มค่า การประหยัด และประสิทธิภาพ รายการหรือโครงการใดที่ตั้งงบประมาณไว้แล้ว และได้จ่ายเงินหรือก่อหนี้ผูกพันภายในปีงบประมาณนั้น ให้รายการหรือโครงการนั้นเป็นอันพับไปและให้สำนักงาน กสทช. นำส่งงบประมาณสำหรับรายการหรือโครงการดังกล่าวเป็นรายได้แผ่นดิน

(๓) ตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่

(๔) รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาหรือเสนอความเห็นต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

(๕) ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๖) รับผิดชอบงานธุรการของ กสทช. และคณะกรรมการบริหารกองทุน

(๗) ปฏิบัติงานอื่นตามที่ กสทช. มอบหมาย

สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนที่ใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในระยะ ๔ ปี ที่ได้ถ่ายทอดนโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบาย กสทช. แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน** (Improving the organization to ensure good governance and become a high performance organization in a sustainable fashion) **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ** (Urging the mobilization of relevant master plans to achieve their desirable outcomes in accordance with national development) **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน** (Strengthening digitalization for sustainable national development) **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์** (Enhancing strategic management)

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สำนัก สถาบัน และส่วนงาน ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดรับกับยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

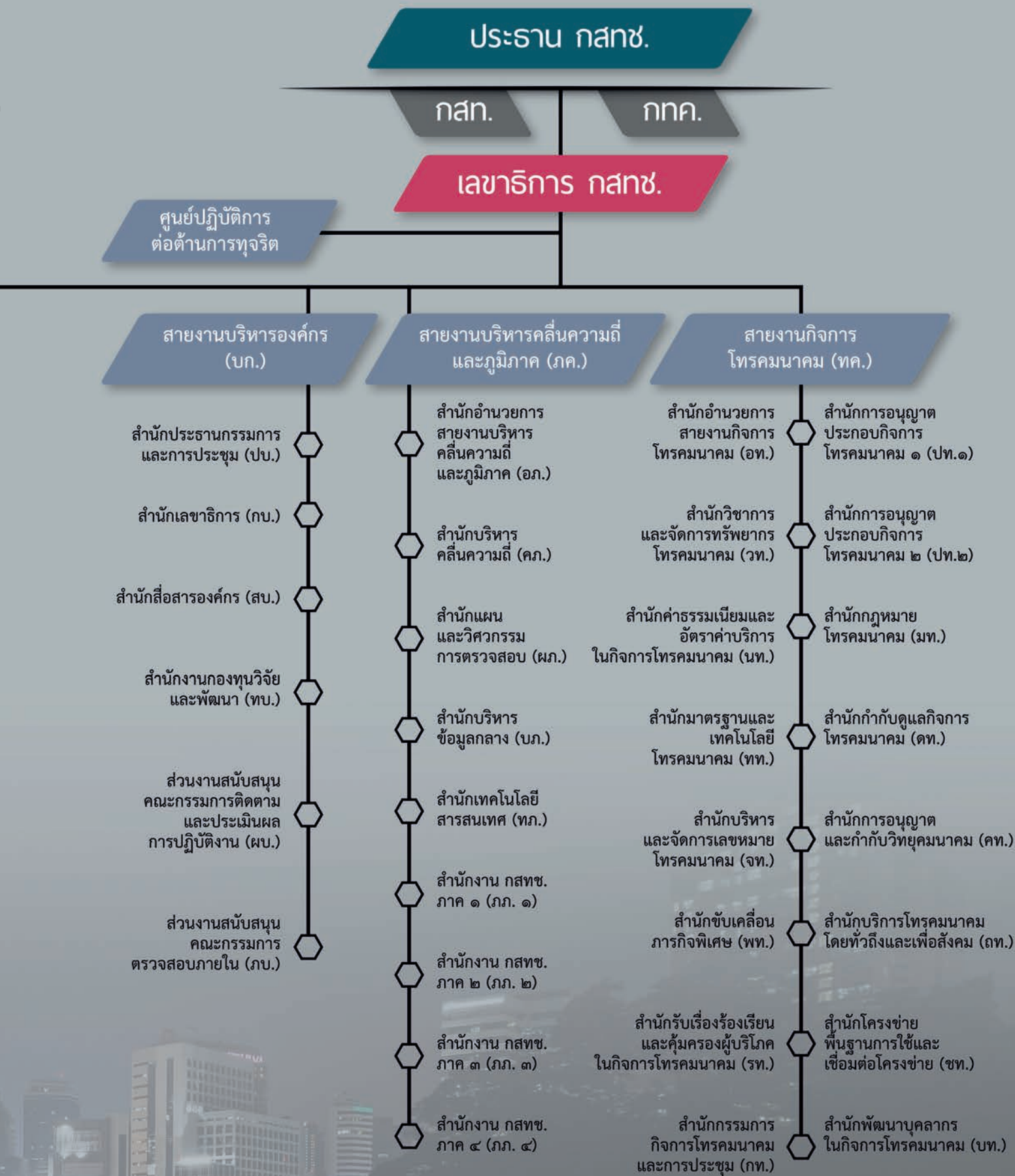


โครงสร้างสำนักงาน กสทช.



โครงสร้างสำนักงาน กสทช. ประกอบด้วย

๔๖ สำนัก ๑ สำนักงานกองทุน ๑ สถาบัน ๕ สำนักงาน กสทช. ภาค ๒ ส่วนงาน และ ๑ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑) โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ และการแบ่งส่วนงานภายใน ปรากฏในภาคผนวก







วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก

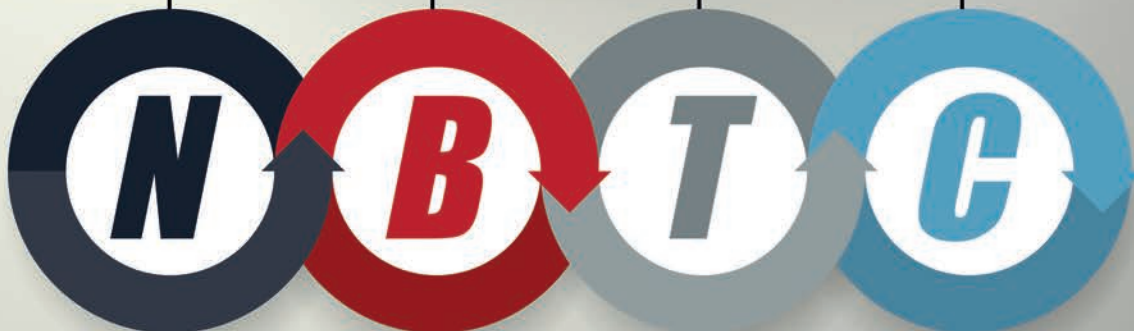
วิสัยทัศน์ Vision

สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรชั้นนำในระดับอาเซียนในการทำตลาด
และพัฒนากิจการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ Mission

สำนักงาน กสทช. ทำหน้าที่สนับสนุน กสทช. ในการจัดสรรคลื่นความถี่ การอนุญาต
และการกำกับดูแลประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม
และกิจการโทรคมนาคม อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียน

ค่านิยม Core Value



**Navigating to
International**

ก้าวไกล
สู่สากล

**Building
Innovation**

สร้างสรรค์
นวัตกรรม

**Teamwork &
Transparency**

ทำงานเป็นทีม
และโปร่งใส

**Consistent
Professionalism**

เชี่ยวชาญ
อย่างมืออาชีพ



ทิศทางและนโยบายการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒

กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้ประกาศทิศทาง นโยบาย และแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อผลักดัน ๕ เป้าหมายสำคัญสำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินภารกิจในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ และการดำเนินภารกิจสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง การบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะและประเทศชาติ ดังนี้

การสนับสนุนนโยบายรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ 5G โดยดำเนินการดังนี้

- ทบทวนการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ (Set Zero ไตรศมาคม) ที่สะท้อนความต้องการคลื่นความถี่ที่เหมาะสมกับบริบทอุตสาหกรรมและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
- ทบทวนเงื่อนไขและระยะเวลาการชำระเงินค่าประมูลคลื่นความถี่ (Term of payment) ของคลื่นที่ประมูลไปแล้ว และที่จะนำมาประมูลใหม่ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการลงทุนสำหรับภาคเอกชนในการพัฒนาระบบโครงข่ายและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- ดำเนินการปรับปรุงหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นความถี่ที่จะใช้งานคลื่นความถี่ 5G ใหม่เพิ่มเติมให้เหมาะสมกับรูปแบบการประกอบธุรกิจในยุค 5G โดยแบ่งวิธีการอนุญาตเป็น ๒ รูปแบบ ได้แก่ ใบอนุญาตที่ใช้งานครอบคลุมการให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ (Nation Wide) และใบอนุญาตแบบที่ครอบคลุมเฉพาะพื้นที่ที่กำหนด (Specific Area) เช่น ในเขตพื้นที่ภาคการผลิตและอุตสาหกรรม เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบการประกอบธุรกิจในยุค 5G
- กำหนดหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นความถี่หลายย่านพร้อมกัน (Multiband) ในการต่อขยายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (คลื่นความถี่ย่าน 700 MHz/ 2.6 GHz, 3.5 GHz/ 26 GHz, 28 GHz)
- ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความรับรู้ให้กับประชาชนในการที่จะเปลี่ยนผ่านไปสู่เทคโนโลยีดังกล่าว รวมทั้งการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่าหรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ซึ่งได้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการตามประกาศดังกล่าวและจัดตั้งคณะทำงานดำเนินการตามประกาศดังกล่าวตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๑ โดยมีเป้าหมายในการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 2.6 GHz เป็นลำดับแรก

การเร่งรัดและร่วมมือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ หรือ สดช. ในการนำเลขหมายโทรศัพท์ ๑๙๑ มาใช้เป็นเลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินแห่งชาติหมายเลขเดียว (National Single Emergency Number)

ซึ่งในกรณีที่เหตุเกิดขึ้น เจ้าหน้าที่จะสามารถทราบตำแหน่งที่ตั้งและสถานการณ์ของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เนื่องจากมีการบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งเชื่อมต่อกับกล้อง CCTV ที่ติดตั้งอยู่ทั่วประเทศทำให้สามารถระงับและจัดการกับเหตุการณ์ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็วและทันเหตุการณ์ ลดการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑

๒

การแก้ไขปัญหาทีวีดิจิทัลในระยะยาวประกอบด้วย ๔ แนวทาง ดังนี้

- เร่งรัดปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ เมกะเฮิรตซ์เพื่อนำไปใช้ประกอบกิจการโทรคมนาคมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับปรุงคลื่นความถี่ดังกล่าว ซึ่งได้แก่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอย่างเป็นธรรม
- สนับสนุนการดำเนินการของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลในส่วนของการระงับการเกิดจากการปฏิบัติตามประกาศ Must Carry จนถึงปี ๒๕๖๕
- สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการออกอากาศผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (MUX) เพื่อสนับสนุนผู้ให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัล ร้อยละ ๕๐ ของค่าเช่าโครงข่ายจนถึงปี ๒๕๖๕
- สนับสนุนให้มีการสำรวจความนิยม (Rating) ของผู้ให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่ออกอากาศผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อสามารถนำเอาข้อมูลการสำรวจความนิยมรายการดังกล่าวไปใช้อ้างอิงเพื่อหารายได้ได้อย่างเป็นธรรม

๓

การจัดทำแผนและหลักเกณฑ์การอนุญาตสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม

เพื่อรองรับมาตรา ๖๐ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่บัญญัติไว้ว่า “รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติเพื่อให้เกิดประโยชน์กับประเทศชาติและประชาชน” ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการแก้ไขพระราชบัญญัติองค์การโครงสร้างคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ที่จะกำหนดให้ กสทช. เป็นผู้มีอำนาจในการกำกับดูแลเกี่ยวกับวงโคจรดาวเทียมทั้งหมด

๔

๕

การเร่งรัด สนับสนุน และร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ

อาทิ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมทรัพยากรทางปัญญา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือกระทรวงดิจิทัล ในการดำเนินการระงับการเผยแพร่เนื้อหาบนสื่อออนไลน์ที่ผิดกฎหมาย

๗

แผนปฏิบัติการ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒



ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.



สำนักงาน กสทช.

เป็นองค์กรชั้นนำในระดับอาเซียน
ในการกำกับดูแล และพัฒนากิจการสื่อสาร
เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

"The Office of the NBTC is a leading organization in ASEAN
regulating and developing communications business
for sustainable national development."



พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

Improving the organization to ensure good governance and
become a high performance organization in a sustainable fashion

ยุทธศาสตร์ที่

๑

ยุทธศาสตร์ที่

๒

ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้อง กับการพัฒนาประเทศ

Urging the mobilization of relevant master plans to achieve their
desirable outcomes in accordance with national development



ยุทธศาสตร์ที่

๓



เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัล เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

Strengthening digitalization for sustainable national development

ยุทธศาสตร์ที่

๔

ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

Enriching strategic management



แผนปฏิบัติการ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๒

๘

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

(Improving the organization to ensure good governance and
become a high performance organization in a sustainable fashion)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน มีความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และกฎหมาย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งที่เป็นการเกิดขึ้นใหม่ การหลอมรวม และนวัตกรรม รวมทั้งมีการบริหารจัดการบุคลากรเพื่อความเป็นเลิศ

กลยุทธ์

- ๑.๑ สร้างเสริมระบบการบริหารจัดการคนเก่งและดี
Creating a management system to handle and retain high caliber personnel
- ๑.๒ เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคลและสภาพแวดล้อมภายในองค์กร
Strengthening the efficiency of human resources management and organizational ecosystem
- ๑.๓ ยกระดับกระบวนการจัดการให้มีความเป็นมาตรฐานสากล
Upgrading the management process to reach international standard
- ๑.๔ ยกระดับให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง
Boosting the organization's performance to become a High Performance Organization
- ๑.๕ พัฒนารูปแบบและระบบการทำงานให้เป็นสำนักงานดิจิทัล
Digitalizing the organization's work patterns and systems
- ๑.๖ เสริมสร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาลองค์กรที่นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดี
Strengthening the corporate governance culture that will leads to a positive image
- ๑.๗ ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
Revising and remodifying the organizational structure

ตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กร
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนส่งเสริมธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช.
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ระดับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ระดับความสำเร็จในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

(Urging the mobilization of relevant master plans to achieve their desirable outcomes in accordance with national development)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อสนับสนุน และเป็นกลไกให้ กสทช. ในการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารของชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรม สนับสนุนเนื้อหารายการในเชิงสร้างสรรค์สังคม เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ผ่านการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และมุ่งเน้นให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรด้านการบริหาร คลื่นความถี่ และกำกับดูแลกิจการฯ ที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

กลยุทธ์

- ๒.๑ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทและแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย
Deploying the strategies and the operational guidelines given in the Spectrum Management Master Plan in order to achieve their goals
- ๒.๒ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทและแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย
Deploying the strategies and the operational guidelines given in the Broadcasting Business Operations Master Plan in order to achieve their goals
- ๒.๓ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทและแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย
Deploying the strategies and the operational guidelines given in the Telecommunications Business Operations Master Plan in order to achieve their goals

ตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่
- ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อสนับสนุนการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืน ด้วยการยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Divide) รวมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ให้ถูกวิธี สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับประชาชนให้มีความเชื่อมั่นในการใช้บริการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. เพื่อไม่ให้ประชาชนถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ ในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน

กลยุทธ์

- ๓.๑ สนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประชาชน และใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล
Supporting the augmentation of the general public's capacity to access and utilize broadcasting, television and telecommunications business services
- ๓.๒ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์
Promoting the development of the general public's potential for digital literacy to ensure effective digital utilization
- ๓.๓ ยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม
Increasing the general public's confidence in using financial services through telecommunications services
- ๓.๔ เสริมสร้างการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ประชารัฐ) ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ เพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน
Building and strengthening networks and cooperation among the government, private and civil society (civil state) sectors in regulating broadcasting, television and telecommunications business operations in order to protect the general public's interests
- ๓.๕ สร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.
Creating public awareness and understanding of the Office of the NBTC

ตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ระดับความสำเร็จของการสร้างความเข้าใจ ความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของประชาชน
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ระดับความสำเร็จของการยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ (Enhancing strategic management)

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจ และความตระหนักรู้ร่วมกัน ถึงปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้ทุกองคาพยพได้บูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาการอย่างเป็นระบบ อันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์

- ๔.๑ สร้างกลไกการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์
Establishing strategic management mechanisms
- ๔.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเชิงยุทธศาสตร์
Promoting a strategy-oriented organization culture
- ๔.๓ พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล
Building monitoring and assessing systems
- ๔.๔ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญ
Increasing the potential of personnel working on policies and strategies to ensure their expertise

ตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.
- ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ต่อแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

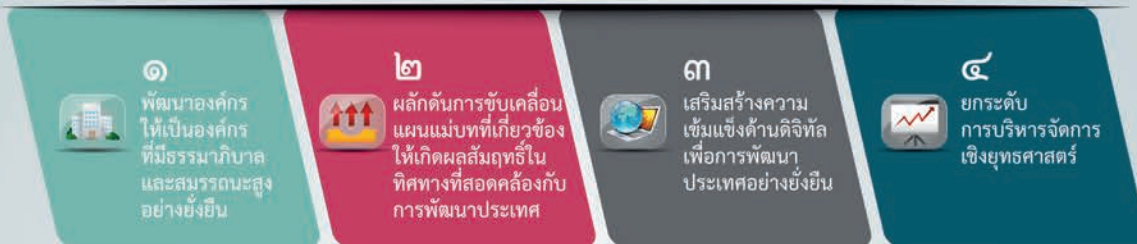


แผนที่ยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

วิสัยทัศน์

สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรชั้นนำในระดับอาเซียนในการกำกับดูแลและพัฒนากิจการสื่อสารเพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์



เครือข่ายและประชาสังคม



คุณภาพการให้บริการ



กระบวนการภายใน

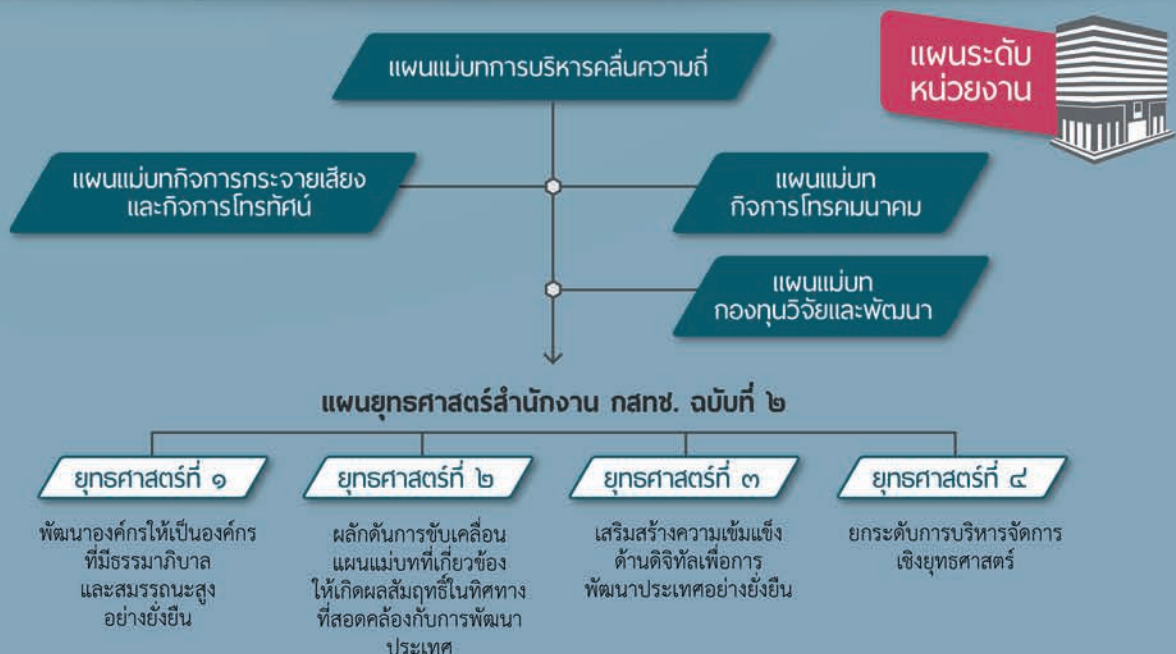
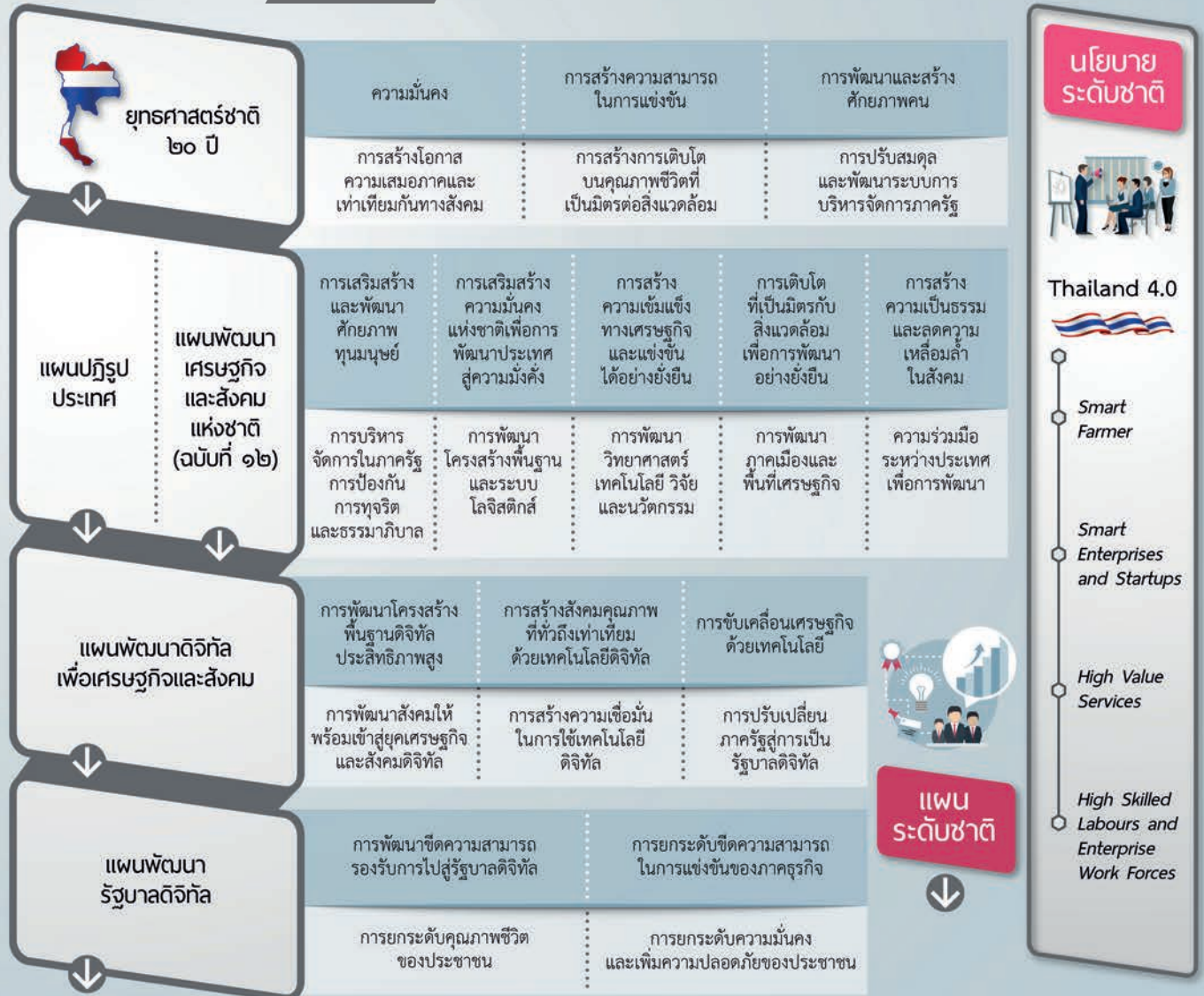


คนและความรู้





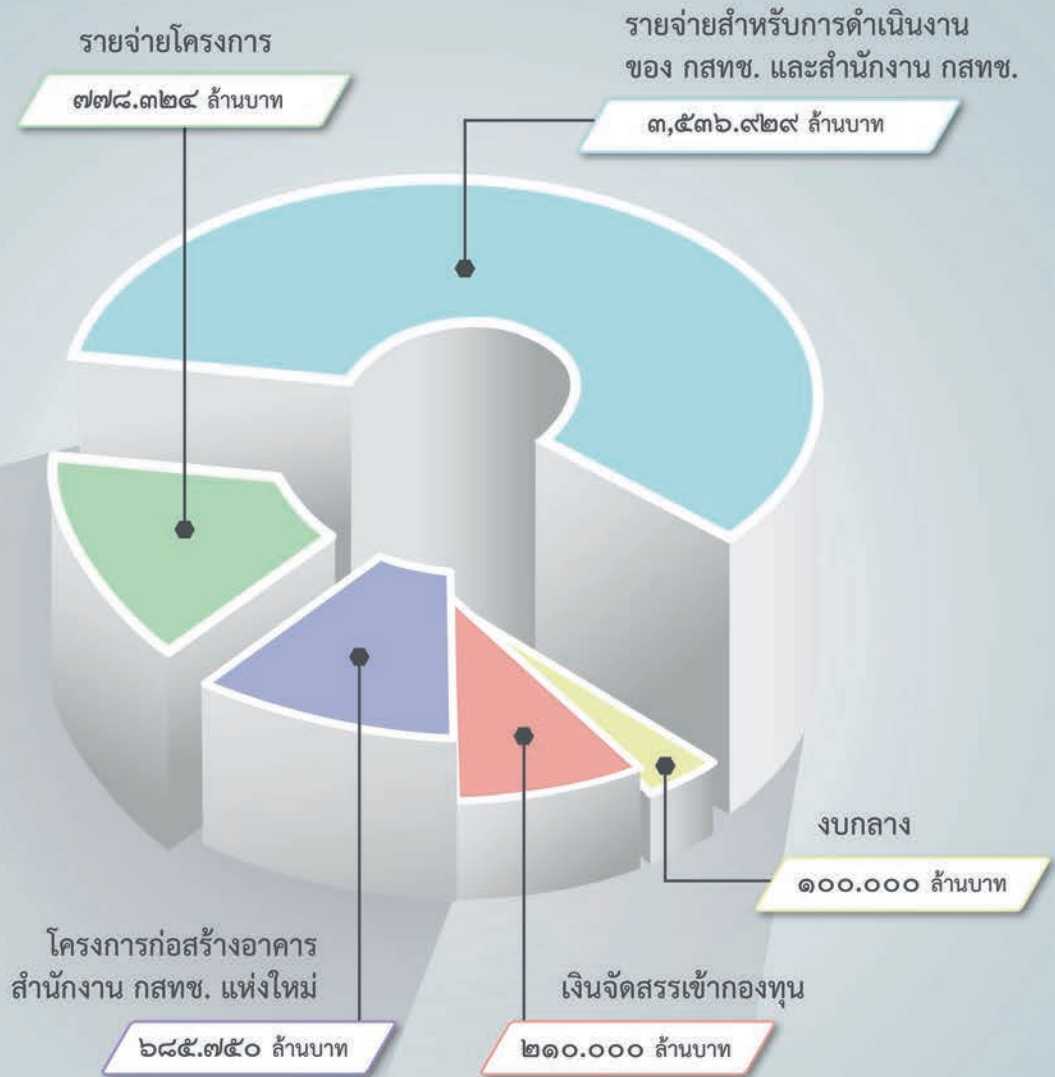
ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
และแผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.





แผนงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒

ที่	รายการ	จำนวน (ล้านบาท)
๑	รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.	๓,๕๓๖.๙๒๙
	๑.๑ รายจ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	๑,๓๙๒.๖๘๑
	๑.๒ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร	๑,๕๑๕.๒๘๔
	๑.๓ รายจ่ายเกี่ยวกับครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	๑๓๘.๙๒๖
	๑.๔ รายจ่ายอื่น	๔๙๐.๐๓๙
๒	รายจ่ายโครงการ	๗๗๘.๓๒๔
๓	งบกลาง	๑๐๐.๐๐๐
๔	โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน กสทช. แห่งใหม่	๖๘๕.๗๕๐
	รวม (ข้อ ๑ - ๔)	๕,๑๐๑.๐๐๒
๕	เงินจัดสรรเข้ากองทุน	๒๑๐.๐๐๐
	๕.๑ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ	๒๐๐.๐๐๐
	๕.๒ กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ	๑๐.๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น (๑ - ๕)	๕,๓๑๑.๐๐๒



- รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.
- รายจ่ายโครงการ
- โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน กสทช. แห่งใหม่
- เงินจัดสรรเข้ากองทุน
- งบกลาง

วิสัยทัศน์

สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรชั้นนำในระดับอาเซียนในการกำกับดูแลและพัฒนากิจการสื่อสารเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

สำนักงาน กสทช. กำหนดที่สนับสนุน กสทช. ในการจัดสรรคลื่นความถี่ การอนุญาตและกิจการโทรคมนาคม อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียน

ยุทธศาสตร์

๑

พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

๒

ผลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์
(๔ เป้าประสงค์)

เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูง ยืดหยุ่น ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี รวมทั้งมีการบริหารจัดการบุคลากรเพื่อความเป็นเลิศ

สนับสนุนและเป็นกลไกในการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารของชาติให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการแข่งขัน สนับสนุนเนื้อหารายการในเชิงสร้างสรรค์สังคม มุ่งเน้นให้เป็นองค์กรด้านการบริหารคลื่นความถี่และกำกับดูแลที่ได้รับการยอมรับระดับประเทศและสากล

สร้างเสริมระบบ
การบริหารจัดการ
คนเก่งและดี

เสริมสร้างประสิทธิภาพ
การบริหารงานบุคคล
และสภาพแวดล้อม
ในองค์กร

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท
และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บท
การบริหารคลื่นความถี่ที่เกี่ยวข้องให้
บรรลุเป้าหมาย

ยกระดับ
กระบวนการ
จัดการให้มี
มาตรฐานสากล

ยกระดับให้เป็น
องค์กรที่มี
สมรรถนะสูง

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท
และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการ
กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้อง
ให้บรรลุเป้าหมาย

พัฒนารูปแบบ
และระบบการทำงาน
ให้เป็นสำนักงานดิจิทัล

เสริมสร้างวัฒนธรรม
ธรรมาภิบาลองค์กร
ที่นำไปสู่การเป็นองค์กร
ที่มีภาพลักษณ์ที่ดี

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท
และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการ
โทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย

ทบทวนและปรับปรุง โครงสร้างองค์กร

งาน/โครงการ
งบประมาณ

จำนวน ๓๕ โครงการ ๑๗ งาน
งบประมาณ
จำนวน ๑,๐๖๕.๐๕๐ ล้านบาท

จำนวน ๕๗ โครงการ ๑๒ งาน
งบประมาณ
จำนวน ๕๔๓.๐๐๘ ล้านบาท

รวมงบประมาณรายจ่ายตามยุทธศาสตร์ฯ จำนวน ๒,๒๐๓.๖๔๑ ล้านบาท/งบประมาณรายจ่าย
และเงินจัดสรรเข้ากองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาฯ จำนวน ๑๐.๐๐๐ ล้านบาท



การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ ไปสู่การปฏิบัติ



และการกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม

๓

เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

สนับสนุนการพัฒนากิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประเทศให้เกิดความยั่งยืน ด้วยการยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัย เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและอุปกรณ์การสื่อสาร สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้บริการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน

สนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประชาชน และใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล

เสริมสร้างการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ประชารัฐ) ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ เพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน

ยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์

สร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

จำนวน ๑๐ โครงการ ๑๑ งาน
งบประมาณ จำนวน ๕๔๑.๑๒๓ ล้านบาท

๔

ยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจ และความตระหนักรู้ร่วมกัน ถึงปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้ทุกองคาพยพได้บูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมายการพัฒนา กิจการอย่างเป็นระบบ อันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาประเทศ

สร้างกลไกการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเชิงยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผล

พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญ

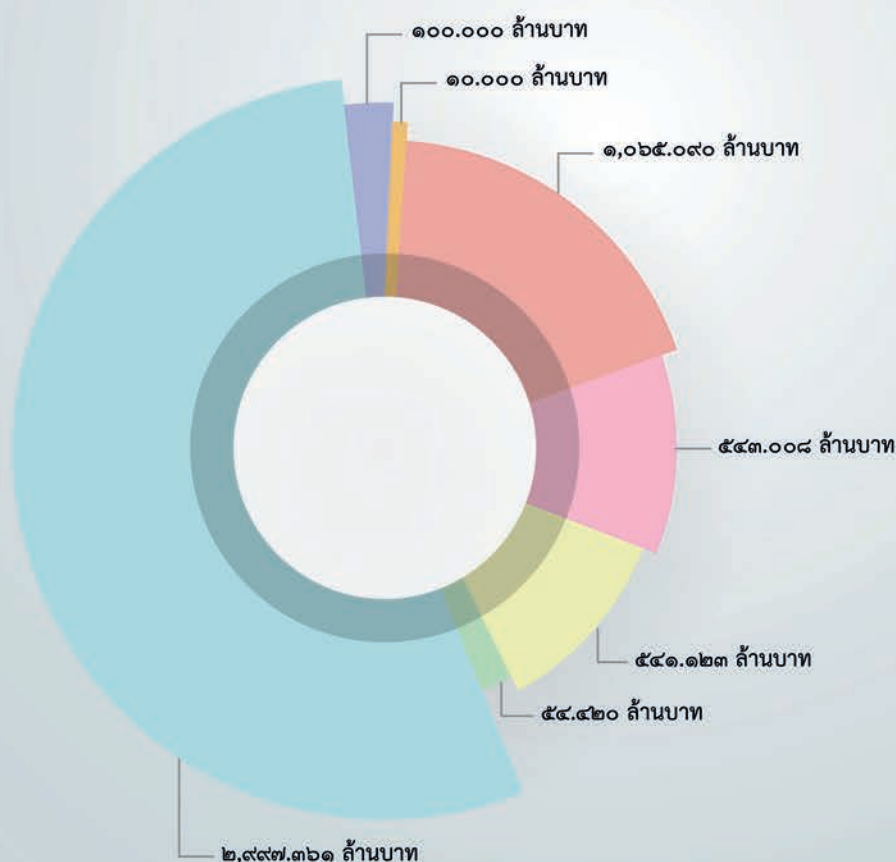
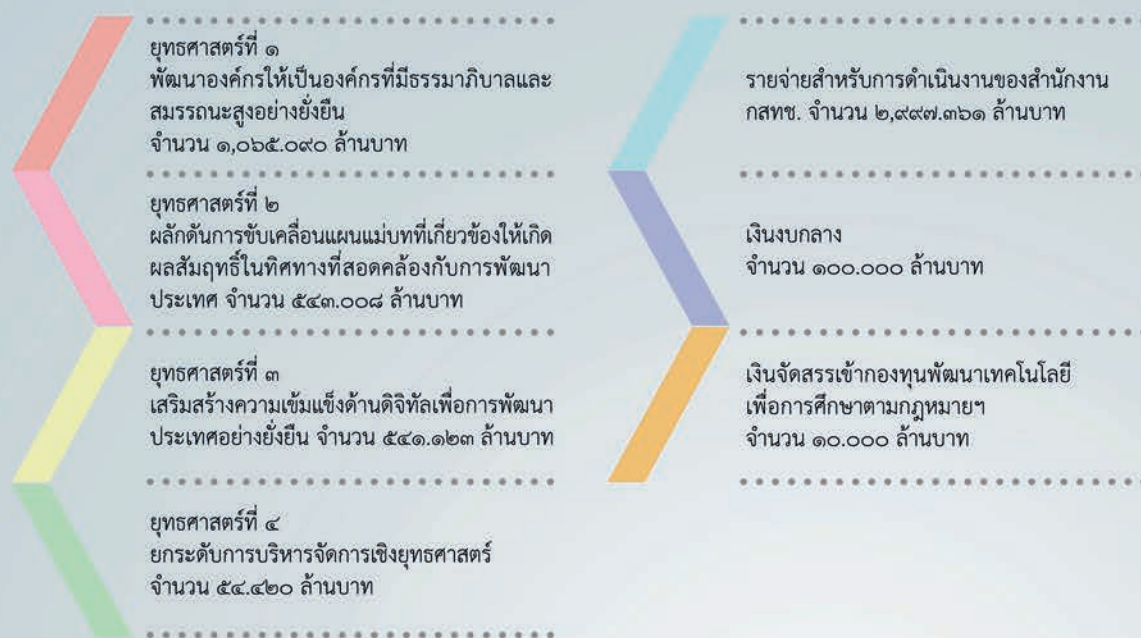
จำนวน ๖ งาน
งบประมาณ จำนวน ๕๔.๕๒๐ ล้านบาท

ในการสนับสนุนการดำเนินงานและเงินงบกลางฯ จำนวน ๓,๐๙๗.๓๖๑ ล้านบาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๕,๓๑๑.๐๐๒ ล้านบาท

ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการของ สำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒

งบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒ จำแนกตามยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น ๕,๓๑๑.๐๐๒ ล้านบาท



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนางค์กรให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

เพื่อให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน มีความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และกฎหมาย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งที่เป็นการเกิดขึ้นใหม่ การหลอมรวม และนวัตกรรม รวมทั้งมีการบริหารจัดการบุคลากรเพื่อความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเชื่อมั่นต่อธรรมาภิบาลขององค์กร

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนส่งเสริมธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช.

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ระดับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ											
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
กลยุทธ์เสริมสร้างระบบบริหารจัดการคนเก่ง															
๑	การจัดโครงการพนักงานดีเด่นประจำปี ๒๕๖๒ งบประมาณทั้งสิ้น ๑๑๔,๔๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	บย.	๑๑๔,๔๐๐.๐๐												
๒	การพัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการบุคลากร งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๖๙๐,๔๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	บย.	๑,๖๙๐,๔๐๐.๐๐												

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ														
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔								
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
๓	โครงการพัฒนาสารสนเทศรองรับระบบประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อ การเลื่อนเงินเดือนประจำปีและจัดสรรเงินค่าตอบแทนประจำปีของ สำนักงาน กสทช. งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	พย.	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐															
๔	โครงการการวิเคราะห์เพื่อกำหนดอัตราค่าจ้างและแผนอัตราค่าจ้างของ สำนักงาน กสทช. งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	พย.	๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐															
กลยุทธ์เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานบุคคลและสภาพแวดล้อมภายในองค์กร																		
๕	การจ้างที่ปรึกษาบริหารโครงการก่อสร้างและตกแต่งภายในอาคาร สำนักงาน กสทช. แห่งใหม่ งบประมาณทั้งสิ้น ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๕๙ ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๐ ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	พย.	๑๓,๑๖๕,๐๐๐.๐๐															

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ																
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔										
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
๖	โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน กสทช. แห่งใหม่ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ ๑) งานก่อสร้างและตกแต่งภายในอาคารสำนักงาน กสทช. แห่งใหม่ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๕ ๒) งานจ้างผู้ควบคุมงานและดำเนินการอื่นๆ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๕	พย.	๖๘๕,๗๕๐,๐๐๐.๐๐																	
๗	โครงการจ้างปรับปรุงสนามฟุตบอลและลานจอดรถยนต์รอบสนามฟุตบอล งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	พย.	๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐																	

[illegible]

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ																
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔								
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
๑๓	โครงการก่อสร้างที่ทำการสำนักงาน กสทช. ภาค ๓ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	ภก.๓	๑๙,๘๐๐,๐๐๐.๐๐																	
๑๔	โครงการก่อสร้างอาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช. ภาค ๔ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	ภก.๔	๑๓,๐๒๐,๐๐๐.๐๐																	
กลยุทธ์ยกระดับกระบวนการจัดการให้มีความเป็นมาตรฐานสากล																				
๑๕	การจ้างที่ปรึกษาตรวจประเมินการพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพ (Initial Audit) ISO9001:2015 และตรวจติดตามผลการรักษาระบบ บริหารงานคุณภาพ (Surveillance Audit) ISO9001:2015 งบประมาณทั้งสิ้น ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	บย.	๓๖๔,๙๐๐.๐๐																	
๑๖	การบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมาตรฐานสากล งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ยก. ภค. ทค.	๙,๘๒๘,๙๐๐.๐๐																	

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ							
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔	
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.
๑๗	การสนับสนุนและเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรในการปฏิบัติการกิจ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. งบประมาณทั้งสิ้น ๔๗,๑๐๑,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ยก. บก.	๔๗,๑๐๑,๐๐๐.๐๐								
๑๘	การจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพมุ่งสู่มาตรฐานสากล ISO 9001:2015 ของสำนักงาน กสทช. งบประมาณทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ๑,๓๕๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๑,๖๕๐,๐๐๐.๐๐	พย.	๑,๖๕๐,๐๐๐.๐๐								
๑๙	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศตามมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย ISO 27001:2013 ให้กับศูนย์คอมพิวเตอร์ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงาน กสทช. งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ๔,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๗๕๐,๐๐๐.๐๐	ทภ.	๗๕๐,๐๐๐.๐๐								
๒๐	โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการบริการสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 20000-1 : 2018 งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๒๒๘,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๓,๓๘๒,๐๐๐.๐๐ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ๘๔๖,๐๐๐.๐๐	ทภ.	๓,๓๘๒,๐๐๐.๐๐								
๒๑	โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายไร้สาย ให้สามารถ รองรับมาตรฐาน IEEE 802.11ac และปรับปรุงระบบลงทะเบียนในการ ขอใช้บริการ Wi-Fi งบประมาณทั้งสิ้น ๑๗,๑๓๕,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๑๗,๑๓๕,๐๐๐.๐๐	ทภ.	๑๗,๑๓๕,๐๐๐.๐๐								

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ											
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔					
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
กลยุทธ์ยกระดับให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง															
๒๒	การพัฒนาฐานข้อมูลและสารสนเทศเชิงวิชาการเพื่อการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ภค. สท. ทค.	๑๗,๐๑๒,๐๐๐.๐๐												
๒๓	การจัดทำวารสารวิชาการ กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	วย.	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐												
๒๔	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงพร้อมตอบสนองต่อภารกิจในการบริหารคลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ภค.	๑,๔๕๐,๐๐๐.๐๐												
๒๕	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงพร้อมตอบสนองต่อภารกิจในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ทค.	๖,๗๒๐,๐๐๐.๐๐												
๒๖	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงพร้อมตอบสนองต่อภารกิจในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	สท.	๔,๖๙๖,๓๐๐.๐๐												

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ							
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔	
				ม.ค. - ก.พ.	มี.ค. - เม.ย.	พ.ค. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.	ต.ค. - พ.ย.	ธ.ค.		
๓๓	โครงการทุนการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในต่างประเทศสำหรับพนักงานประจำปี ๒๕๖๒ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๔	วย.	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐								→
กลยุทธ์พัฒนารูปแบบและระบบการทำงานให้เป็นสำนักงานดิจิทัล											
๓๔	การจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนา Big Data ของสำนักงาน กสทช. งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ทภ.	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐								
๓๕	การพัฒนากระบวนการทำงานและเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	บก.	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐								
๓๖	โครงการจ้างบริหารระบบงานแบบเปิดเสรีสำหรับการปฏิรูปการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร งบประมาณทั้งสิ้น ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๐ ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	พย.	๒๑,๑๕๐,๐๐๐.๐๐	↓							

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับ ผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ									
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ไตรมาสที่ ๔	ไตรมาสที่ ๔
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.		
๔๖	โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลออนไลน์ งบประมาณทั้งสิ้น ๓๕,๗๙๖,๖๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๑๗,๘๙๘,๓๐๐.๐๐ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ๑๗,๘๙๘,๓๐๐.๐๐	ทภ.	๑๗,๘๙๘,๓๐๐.๐๐										
๔๗	โครงการจ้างทำและพัฒนาระบบการวางแผนการเงิน การงบประมาณ และระบบจัดเก็บรายได้ สำนักงาน กสทช. ระยะที่ ๒ งบประมาณทั้งสิ้น ๔๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ๑๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๒๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	ทภ.	๒๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐										
๔๘	โครงการจ้างปรับปรุงระบบขอรับจัดสรรคืนความถี่เพื่อกิจการวิทยุคมนาคม ของสำนักงาน กสทช. งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	คท.	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐										
๔๙	โครงการจ้างพัฒนาระบบการยื่นคำขออนุญาต/ขึ้นทะเบียนเครื่องวิทยุคมนาคม (Any Registration) และรายงานสถานะการสำรองจำหน่ายเครื่องวิทยุคมนาคม ผ่านอิเล็กทรอนิกส์ งบประมาณทั้งสิ้น ๑๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	คท.	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐										

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พลักดันการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์

เพื่อสนับสนุน และเป็นกลไกให้ กสทช. ในการบริหารจัดการทรัพยากรสื่อสารของชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรม สนับสนุนเนื้อหารายการในเชิงสร้างสรรค์สังคม เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาประเทศผ่านการขับเคลื่อนแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และมุ่งเน้นให้สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรด้านการบริหารคลื่นความถี่ และกำกับดูแลกิจการฯ ที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่
- ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละ/จำนวนนับของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ														
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔								
				ม.ค. - ก.พ.	มี.ค.	เม.ย. - พ.ค.	มิ.ย. - ก.ค.	ส.ค. - ก.ย.	ต.ค. - พ.ย.		ธ.ค.							
กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย																		
๑	การศึกษาปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ตามเชิงอรรถประเทศไทย T-P9 งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คก.	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐															
๒	การศึกษาความต้องการใช้คลื่นความถี่สำหรับประเทศไทย งบประมาณทั้งสิ้น ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	คก.	๑,๖๖๕,๐๐๐.๐๐															
๓	การดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่น ความถี่ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	คก.	๓๐๐,๐๐๐.๐๐															

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ														
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔								
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
๘	โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ชุดตรวจสอบการใช้ความถี่วิทยุของระบบจัดเก็บข้อมูลสำหรับงานตรวจสอบควบคุมระยะไกลขนาดเล็ก (Automatic Frequency Monitoring Site) ระยะที่ ๒ งบประมาณทั้งสิ้น ๑๙,๕๕๑,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	อก.	๒,๙๓๙,๐๐๐.๐๐															
๙	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการตรวจสอบสถานีวิทยุคมนาคม งบประมาณทั้งสิ้น ๙,๑๑๙,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	อก.	๑,๓๖๘,๐๐๐.๐๐															
๑๐	โครงการจัดหาชุดสถานีตรวจสอบการใช้ความถี่วิทยุระบบควบคุมระยะไกล จำนวน ๔ สถานี งบประมาณทั้งสิ้น ๕๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	ผก.	๘,๔๐๐,๐๐๐.๐๐															
๑๑	โครงการจัดหาเครื่องตรวจวัดคุณสมบัติเครื่องวิทยุคมนาคม พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๒๑ ชุด งบประมาณทั้งสิ้น ๕๖,๗๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	ผก.	๘,๕๐๕,๐๐๐.๐๐															
๑๒	โครงการจัดหาเครื่อง Monitoring Receiver พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๖ ชุด งบประมาณทั้งสิ้น ๒๙,๙๓๕,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ผก.	๒๙,๙๓๕,๐๐๐.๐๐															

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
๑๓	โครงการทดลองใช้งานระบบต้นแบบเพื่อทดแทนระบบบริหารจัดการ ความถี่วิทยุอัตโนมัติ (ASMS) งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	ทก.	๑๐,๓๓๗,๐๐๐.๐๐																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ													
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔							
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
๒๘	โครงการศึกษาหลักเกณฑ์การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและ คนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ปส.	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐														
๒๙	โครงการศึกษารูปแบบและวิธีโฆษณาเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะต่อการกำกับ ดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ โทรทัศน์ งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	ปส.	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐														
๓๐	โครงการศึกษาสภาพตลาดและพฤติกรรมของผู้รับชมเพื่อกำหนดนโยบาย กิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไป งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๓๙๗,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๔,๓๙๗,๐๐๐.๐๐	วส.	๔,๓๙๗,๐๐๐.๐๐														
๓๑	โครงการศึกษาและวิเคราะห์จำนวนเพื่อจัดทำแผนความถี่วิทยุสำหรับ กิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลรอบย่านความถี่ 470-694 MHz งบประมาณทั้งสิ้น ๑๕,๑๔๑,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๑๕,๑๔๑,๐๐๐.๐๐	ทส.	๑๕,๑๔๑,๐๐๐.๐๐														

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ											
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔					
				ม.ค. ก.พ.	มี.ค.	เม.ย. พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค. ส.ค.	ก.ย.	ต.ค. พ.ย.	ธ.ค.				
๓๒	โครงการศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๑๐๓,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	จส.	๔,๑๐๓,๐๐๐.๐๐												
๓๓	โครงการศึกษาวิจัยเพื่อประเมินคุณภาพเนื้อหารายการที่มีการนำสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) มาใช้ในการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ผส.	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐												
๓๔	โครงการศูนย์สนับสนุนการจัดทำบริการคำบรรยายภาพเสียงและเสียงบรรยายภาพ สำหรับกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ งบประมาณทั้งสิ้น ๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	บส.	๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐												
๓๕	โครงการศึกษาวิจัยประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๒ งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๖๒๙,๗๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ขส.	๑,๖๒๙,๗๐๐.๐๐												
๓๖	โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจจัดเก็บข้อมูลพื้นที่อุปสรรคในการเข้าถึงสื่อสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ตามพื้นที่เป้าหมาย งบประมาณทั้งสิ้น ๙,๗๕๙,๙๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ขส.	๙,๗๕๙,๙๐๐.๐๐												

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ													
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔					
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
๓๗	โครงการศึกษากำกับดูแลอัตราค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทใช้คลื่นความถี่ในระบบดิจิทัล งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	นส.	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐														
๓๘	โครงการสำรวจและวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมด้านการแข่งขันในเชิงเนื้อหารายการ งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๐๒๕,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	สส.	๒,๐๒๕,๐๐๐.๐๐														
๓๙	โครงการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้และพัฒนาจริยธรรมสำหรับสื่อมวลชน งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๑๖๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	สส.	๒,๑๖๐,๐๐๐.๐๐														
๔๐	โครงการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยปี ๒๕๖๒ งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๓๘๘,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	สส.	๔,๓๘๘,๐๐๐.๐๐														
๔๑	โครงการศึกษาทิศทาง แนวโน้ม รูปแบบการให้บริการ และแนวทางการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงในอนาคต งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๑๐๓,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	จส.	๔,๑๐๓,๐๐๐.๐๐														
๔๒	โครงการสำรวจความต้องการให้บริการโทรทัศน์ชุมชน จัดทำหลักเกณฑ์แนวทางในการอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ชุมชนสำหรับประเทศไทย งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๗๕๘,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	จส.	๒,๗๕๘,๐๐๐.๐๐														

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ															
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔									
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
๔๓	โครงการศึกษาผลกระทบการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่เปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ต่อการบริหารการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดเก็บรายได้ของสำนักงาน งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๖๕๒,๙๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๓,๐๒๔,๔๐๐.๐๐ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ๑,๖๒๘,๕๐๐.๐๐	นส.	๓,๐๒๔,๔๐๐.๐๐																
๔๔	โครงการ ASO-Get Ready (การสื่อสารสร้างความพร้อมและตื่นตัวต่อการยุติการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อก) งบประมาณทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๑๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	จส.	๑๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐																
กลยุทธ์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท และแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมาย																			
๔๕	การจ้างที่ปรึกษาประเมินความเหมาะสม การจัดตั้งห้องปฏิบัติการทดสอบ บิดกันคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ระยะ ๓ เมตร และ ๑๐ เมตร งบประมาณทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ๒,๑๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๙๐๐,๐๐๐.๐๐	ทท.	๙๐๐,๐๐๐.๐๐																
๔๖	การสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๖๒ งบประมาณทั้งสิ้น ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	วท.	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐																

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ													
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔							
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
๕๖	โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลพื้นที่การให้บริการโทรคมนาคมและครอบคลุมจำนวนประชากรของประเทศไทย เพื่อกำกับดูแลตามเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ งบประมาณทั้งสิ้น ๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	วท.	๒,๘๐๐,๐๐๐.๐๐														
๕๗	โครงการประเมินผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมของการให้บริการโทรคมนาคมในระบบ 5G ในประเทศไทย งบประมาณทั้งสิ้น ๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	วท.	๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐														
๕๘	โครงการศึกษาเพื่อกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่รองรับการให้บริการ 5G งบประมาณทั้งสิ้น ๑๑,๙๔๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	วท.	๑,๗๙๑,๐๐๐.๐๐														
๕๙	โครงการพัฒนาระบบช่วยปฏิบัติงานด้านสิทธิแห่งทางเพื่อลงฐานข้อมูลแผนที่โครงข่ายสื่อสาร : ท่อร้อยสาย (โครงการพัฒนาระบบ E-doc เพื่อลงข้อมูล GIS โครงข่ายสื่อสาร) งบประมาณทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	วท.	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐														

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ															
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔									
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.				
๖๐	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำข้อมูลสารสนเทศจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตมาวิเคราะห์และประมวลผลเพื่อใช้ในการกำกับดูแลงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	พท.	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐																
๖๑	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการประกาศนียบัตรและใบอนุญาตพนักงานวิทยุคมนาคมประจำเรือ งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๓๕๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	บท.	๕,๓๕๐,๐๐๐.๐๐																
๖๒	โครงการสำรวจพฤติกรรม ความเห็น และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการต่อการขายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามการใช้งานจริง งบประมาณทั้งสิ้น ๔,๗๘๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	นท.	๑,๙๑๒,๐๐๐.๐๐																
๖๓	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลการลงทะเบียนเพื่อระบุตัวตนในการใช้งานอินเทอร์เน็ต งบประมาณทั้งสิ้น ๙๕๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ปท. ๒	๙๕๐,๐๐๐.๐๐																
๖๔	โครงการพัฒนาระบบการลงทะเบียนเพื่อระบุตัวตนในการใช้งานอินเทอร์เน็ต แบบ WiFi ระยะที่ ๑ งบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๑๕๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ปท. ๒	๑๐,๑๕๐,๐๐๐.๐๐																

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

เพื่อสนับสนุนการพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยให้เกิดความยั่งยืน ด้วยยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Divide) รวมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ให้ถูกวิธี สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับประชาชนใหม่ความเชื่อมั่นในการใช้บริการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ประชาชนถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ ในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน

ตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดที่ ๑ : ระดับความสำเร็จของการสร้างความเข้าใจ ความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของประชาชน
- ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระดับความสำเร็จของการยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในการใช้บริการทางการเงินผ่านบริการโทรคมนาคม
- ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล
- ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ											
				ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
กลยุทธ์สนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคมของประชาชน และใช้ประโยชน์จากกิจการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล															
๑	การยกระดับขีดความสามารถของประชาชนในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล งบประมาณทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ทป.	๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐												

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ																
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔										
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.					
๒	การดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการยกระดับความสามารถของประชาชนในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากบริการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๐๕๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ทบ. วท.	๒,๐๕๐,๐๐๐.๐๐																	
กลยุทธ์ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจดิจิทัล เพื่อการใช้ประโยชน์																				
๓	การจัดทำความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสำนักงาน กสทช. และสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ในปี ๒๕๖๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีแก่หน่วยงานที่ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจาก กทปส. งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๒๕๔,๘๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ทบ.	๑,๒๕๔,๘๐๐.๐๐																	
๔	การเสริมสร้างความรู้ความสามารถของประชาชน ตลอดจนการสร้างเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความพร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล งบประมาณทั้งสิ้น ๓,๔๓๑,๔๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	สท. ทค. ภาค.	๓,๔๓๑,๔๐๐.๐๐																	
๕	การพัฒนาสาระความรู้ สื่อและช่องทางในการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม งบประมาณทั้งสิ้น ๒๗,๑๔๕,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ทค.	๒๗,๑๔๕,๐๐๐.๐๐																	

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ											
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔					
				ม.ค. ก.พ.	มี.ค.	เม.ย. พ.ค.	มิ.ย. ก.ค.	ส.ค. ก.ย.	ต.ค. พ.ย.	ธ.ค.					
๖	โครงการจัดงานสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและประเทศไทยด้วยเทคโนโลยี 5G งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	กท.	๕,๘๐๐,๐๐๐.๐๐												
๗	โครงการสื่อสารเส้นทางโทรคมนาคมในพื้นที่ชายขอบ งบประมาณทั้งสิ้น ๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ๕,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	กท.	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐												
๘	โครงการยกระดับสถานภาพของประเทศไทย ตามดัชนีชี้วัดการรู้ ความปลอดภัยไซเบอร์ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ งบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๙๕๗,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ๒,๑๙๒,๐๐๐.๐๐ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓ ๘,๗๖๕,๐๐๐.๐๐	ทท.	๒,๑๙๒,๐๐๐.๐๐												
กลยุทธ์เสริมสร้างการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (ประชารัฐ) ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ เพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ ของประชาชน															
๙	การดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปกป้องคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน งบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๔๗๖,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ทค. กค.	๑๐,๔๗๖,๐๐๐.๐๐												

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ												
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔				
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
๑๐	การสร้างเครือข่ายและการบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศ งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ตย. บส.	๑๖,๗๒๙,๐๐๐.๐๐													
๑๑	การสนับสนุนงบประมาณให้แก่หน่วยงานภายนอกในการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ยก. บก.	๑๔๓,๗๗๙,๐๐๐.๐๐													
๑๒	การดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับสำนักงานกองทุนแห่งชาติ (สชช.) งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	พท.	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐													
๑๓	โครงการพัฒนาและติดตั้งระบบงาน ERP (Enterprise Resource Planning) ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๐) ของมูลนิธิโครงการหลวง งบประมาณทั้งสิ้น ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	พย.	๑๒,๓๒๘,๗๐๐.๐๐													
๑๔	โครงการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในการกระจายเสียง และโทรทัศน์ งบประมาณทั้งสิ้น ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๑ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	บส.	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐													

[illegible]

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ														
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔								
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
๑๙	โครงการสร้างความตระหนักรู้สิทธิผู้บริโภคและผลงานของ กสทช. ใน กิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๘๓๘,๐๐๐.๐๐ ๕,๘๓๘,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	กท.	๕,๘๓๘,๐๐๐.๐๐															
๒๐	โครงการจัดหาและพัฒนาสื่อเพื่อเผยแพร่ภารกิจของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค งบประมาณทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ ๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	อก.	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐															
๒๑	โครงการจัดหา Hologram สำหรับใช้งานในภารกิจของสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค งบประมาณทั้งสิ้น ๙,๕๔๐,๐๐๐.๐๐ ๑,๕๓๑,๐๐๐.๐๐ ๘,๐๐๙,๐๐๐.๐๐ ผูกพันงบประมาณ ปี ๒๕๖๓	อก.	๑,๕๓๑,๐๐๐.๐๐															

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์บริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

เพื่อสร้างให้เกิดความเข้าใจ และความตระหนักร่วมกัน ถึงปัจจัยความสำเร็จในการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้ทุกองคาพยพได้บูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาการอย่างเป็นระบบ อันจะเป็นผลต่อการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดที่ ๑ : การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.
- ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ต่อแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช.

ลำดับ ที่	รายละเอียดแผนงาน/โครงการ	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	ได้รับงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๒ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ							
				ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔	
				ม.ค. ก.พ.	มี.ค. เม.ย.	พ.ค. มิ.ย.	ก.ค. ส.ค.	ก.ย. ต.ค.	พ.ย. ธ.ค.		
กลยุทธ์ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเชิงยุทธศาสตร์											
๑	การจัดกิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานเชิงยุทธศาสตร์ งบประมาณทั้งสิ้น ๖๑๘,๐๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ยย.	๖๑๘,๐๐๐.๐๐								
๒	การบูรณาการและถ่ายทอดนโยบายและแผนไปสู่การปฏิบัติ งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๑๗๖,๔๐๐.๐๐ ตั้งงบประมาณ ปี ๒๕๖๒	ยย.	๑,๑๗๖,๔๐๐.๐๐								



ตัวชี้วัดและการติดตามประเมินผล

สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร การปรับปรุงประสิทธิภาพงาน และบูรณาการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงให้ทุกหน่วยงานภายใต้สำนักงาน กสทช. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการตามแผนและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติในปี ๒๕๖๒ โดยต้องแสดงข้อเท็จจริงในด้านประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิผลและด้านคุณภาพการให้บริการ เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเสนอต่อคณะกรรมการบริหารงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ต่อไป ทั้งนี้ กำหนดตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ดังนี้

มิติ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
ด้านประสิทธิผล	ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการที่กำหนดในแผน	ร้อยละ ๘๕
ด้านคุณภาพการให้บริการ	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการจากสำนักงาน กสทช.	ร้อยละ ๙๕
ด้านประสิทธิภาพ	ร้อยละของการเบิกจ่ายจริงตามแผนการใช้จ่ายเงิน	ร้อยละ ๙๒
	ร้อยละความสำเร็จของการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	ร้อยละ ๑๐๐
ด้านการพัฒนาองค์กร	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแนวทาง ITA ของสำนักงาน กสทช. (ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต)	ระดับ ๕
	ระดับความสำเร็จของการติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ สำนักงาน กสทช.	ระดับ ๕
	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสำนักงาน กสทช. ไปสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล	ระดับ ๕

ภาคผนวก



หน้าที่ความรับผิดชอบและการแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน กสทช.

ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้แบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน กสทช. ออกเป็น ๕ สายงาน ได้แก่

- สายงานบริหารองค์กร (บก.)
- สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร (ยก.)
- สายงานบริหารคลื่นความถี่และภูมิภาค (ภค.)
- สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (สท.)
- สายงานกิจการโทรคมนาคม (ทค.)

สายงานบริหารองค์กร แบ่งส่วนงานภายในออกเป็น ๓ สำนัก ๑ สำนักงานกองทุน และ ๒ ส่วนงาน ดังนี้

(๑) สำนักประธานกรรมการและการประชุม (ปบ.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกลั่นกรองงาน และสนับสนุนการปฏิบัติงาน ในฐานะเลขานุการของประธาน กสทช. ติดตามเร่งรัดนโยบายซึ่งประธาน กสทช. และหรือที่ประชุม กสทช. มอบหมายสนับสนุนการปฏิบัติงานของประธาน กสทช. ในด้านการวิเคราะห์ กฎ ระเบียบ และงานวิชาการ รวมทั้ง บริหารการจัดประชุม กสทช. ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๒) สำนักเลขาธิการ (กบ.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกลั่นกรองงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของเลขาธิการ กสทช. และผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. ติดตาม เร่งรัดนโยบายซึ่งเลขาธิการ กสทช. มอบหมายให้สายงานและสำนักต่างๆ ไปปฏิบัติ จัดทำแผนและติดตามการรักษาความปลอดภัยของสำนักงาน กสทช. รายงานประเด็นปัญหาขึ้นสู่ระดับบริหารเพื่อหาแนวทางแก้ไขอย่างทันทั่วทั้ง บริหารการจัดประชุมผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งปฏิบัติงานด้านสารบรรณ งานพิธีการต่างๆ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๓) สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ประสานงานและดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับสากล ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๔) สำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนา (ทบ.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ และงานทั่วไป ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๕) ส่วนงานสนับสนุนคณะกรรมการตรวจสอบภายใน (ภบ.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๖) ส่วนงานสนับสนุนคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (ผบ.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กร แบ่งส่วนงานภายในออกเป็น ๖ สำนักและ ๑ สถาบัน ดังนี้

(๑) สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ (ยย.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ และเสนอแนะด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี แผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประมาณการรายรับ บริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปี และการควบคุมภายในของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๒) สำนักทรัพยากรบุคคล (บย.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการบริหารงานทรัพยากรบุคคล จัดทำแผนและแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล จัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมทั้งวิเคราะห์ และเสนอความเห็นในการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๓) สำนักบริหารคดีและนิติการ (นย.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการดำเนินคดีที่เกี่ยวกับการบริหารงานภายในและการปฏิบัติงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามกฎหมายการประกอบกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งพิจารณาและให้คำปรึกษาแนะนำ จัดทำร่าง และตรวจร่างกฎหมาย ที่เกี่ยวกับการบริหารงานภายใน และการปฏิบัติงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๔) สำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน (พย.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการดำเนินการ และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการบริหารพัสดุ ทรัพย์สิน อาคารสถานที่ และยานพาหนะ รวมทั้งวิเคราะห์ และเสนอความเห็นในการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการพัสดุ และทรัพย์สิน อาคารสถานที่ และยานพาหนะ ของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๕) สำนักการคลัง (लय.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการเงิน การคลัง การบัญชี การเบิกจ่ายเงินจัดทำงบดุล งบการเงินและบัญชี จัดเก็บรายได้ และเงินที่มีผู้นำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งวิเคราะห์ และเสนอความเห็นในการปรับปรุงกฎหมาย ที่เกี่ยวกับการเงินและการคลังของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๖) สำนักการต่างประเทศ (ตย.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการประสานงานเกี่ยวกับการบริหารความสัมพันธ์ใน กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง ประสานงาน การเจรจาตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ และการจัดกิจกรรมระหว่างองค์การระหว่างประเทศ องค์การกำกับดูแลและหน่วยงานต่างประเทศของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมทั้ง ติดตามความก้าวหน้าและนโยบายการ กำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของต่างประเทศ และจัดทำแผนการดำเนิน กิจกรรมระหว่างประเทศประจำปี ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๗) สถาบันพัฒนาบุคลากรและวิชาการ (วย.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร จัดการอบรมและพัฒนา ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรของสำนักงาน กสทช. รวมถึงเป็นศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูล และวิทยาการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความสัมพันธ์ การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม ให้แก่บุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและต่างประเทศ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับ มอบหมาย

สายงานบริหารคลื่นความถี่และภูมิภาค แบ่งส่วนงานภายในออกเป็น ๕ สำนัก
และ ๔ สำนักงาน กสทช. ภาค ดังนี้

(๑) สำนักอำนวยการสายงานบริหารคลื่นความถี่และภูมิภาค (อก.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการประสานและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารงาน ทั่วไปของส่วนงานภายในสายงานบริหารคลื่นความถี่และภูมิภาค ในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล พัสดุ สารบรรณ เทคโนโลยีสารสนเทศ ประชาสัมพันธ์ ตามกฎหมายที่ กสทช. หรือสำนักงาน กสทช. กำหนด ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๒) สำนักบริหารคลื่นความถี่ (คท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ และแผนความถี่วิทยุ รวมทั้งติดตามประเมินผลแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่และการใช้งานคลื่นความถี่ การกำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน ทั้งในกิจการประเภทเดียวกันและระหว่างกิจการแต่ละประเภท ร่วมการดำเนินการในการจัดสรรคลื่นความถี่และประสานงานเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ประสานงานการแก้ไขปัญหาการรบกวนคลื่นความถี่กับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งการจัดทำและบูรณาการฐานข้อมูลการบริหารคลื่นความถี่ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๓) สำนักแผนและวิศวกรรมการตรวจสอบ (ผก.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการวางแผน อำนวยการ และประสานงานสำนักงาน กสทช. ภาคและสำนักงาน กสทช. เขต ในด้านวิศวกรรมการตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ วางแผนในการจัดหาและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐาน ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๔) สำนักบริหารข้อมูลกลาง (บก.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการและบูรณาการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร (Data Center) ศูนย์สอบถามและรับเรื่องร้องเรียน (Call Center) และห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์และศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงาน กสทช. และพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง (One Stop Service) รวมทั้งบูรณาการและจัดทำข้อมูลที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งข้อมูลที่ใช้ในการบริหารงานทั่วไปของสำนักงาน กสทช. ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๕) สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ (ทก.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และระบบสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. อย่างบูรณาการ ได้มาตรฐาน และมีความมั่นคงปลอดภัยให้สามารถจัดเก็บ ประมวลผล และกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้ในการตัดสินใจและการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้บริการแก้ไขปัญหา ให้คำปรึกษาและความรู้แก่ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ร่วมพิจารณาและจัดทำกฎหมายเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งระบบสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๖) สำนักงาน กสทช. ภาค ๑ (ภภ. ๑)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. เขต ที่อยู่ในความรับผิดชอบ ออกใบอนุญาต บังคับใช้กฎหมายและตรวจสอบตรวจค้นจับกุมผู้กระทำความผิดกฎหมาย ที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งส่งเสริมสิทธิและรับเรื่องร้องเรียนของประชาชน ผู้บริโภค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ภาคกลาง ประกอบด้วย สำนักงาน กสทช. เขต ๑๑ (สมุทรปราการ) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๒ (จันทบุรี) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๓ (สุพรรณบุรี) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๔ (ปราจีนบุรี) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๕ (พระนครศรีอยุธยา) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๖ (ราชบุรี) ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๗) สำนักงาน กสทช. ภาค ๒ (ภภ. ๒)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. เขต ที่อยู่ในความรับผิดชอบ ออกใบอนุญาต บังคับใช้กฎหมายและตรวจสอบตรวจค้นจับกุมผู้กระทำความผิดกฎหมาย ที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งส่งเสริมสิทธิและรับเรื่องร้องเรียนของประชาชน ผู้บริโภค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย สำนักงาน กสทช. เขต ๒๑ (ร้อยเอ็ด) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๒ (อุบลราชธานี) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๓ (นครราชสีมา) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๔ (อุดรธานี) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๕ (นครพนม) ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๘) สำนักงาน กสทช. ภาค ๓ (ภภ. ๓)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. เขต ที่อยู่ในความรับผิดชอบ ออกใบอนุญาต บังคับใช้กฎหมายและตรวจสอบตรวจค้นจับกุมผู้กระทำความผิดกฎหมาย ที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งส่งเสริมสิทธิและรับเรื่องร้องเรียนของประชาชน ผู้บริโภค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ภาคเหนือ ประกอบด้วย สำนักงาน กสทช. เขต ๓๑ (ลำปาง) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๒ (ตาก) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๓ (พิษณุโลก) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๔ (เชียงใหม่) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๕ (นครสวรรค์) ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๙) สำนักงาน กสทช. ภาค ๔ (ภภ. ๔)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. เขต ที่อยู่ในความรับผิดชอบ ออกใบอนุญาต บังคับใช้กฎหมายและตรวจสอบตรวจค้นจับกุมผู้กระทำความผิดกฎหมาย ที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม ตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งส่งเสริมสิทธิและรับเรื่องร้องเรียนของประชาชน ผู้บริโภค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย สำนักงาน กสทช. เขต ๔๑ (ยะลา) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๒ (ภูเก็ต) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๓ (นครศรีธรรมราช) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๔ (สุราษฎร์ธานี) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๕ (ชุมพร) ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑) สำนักอำนวยการสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (อส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำแผนแม่บท แผนกลยุทธ์ และแผนอื่นๆ ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ประสานและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารงานทั่วไปของส่วนงานภายในสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล พัสดุ สารบรรณ เทคโนโลยีสารสนเทศ ประชาสัมพันธ์ ตามกฎหมายที่ กสทช. หรือสำนักงาน กสทช. กำหนด ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๒) สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานด้านนโยบาย วิชาการ งานวิจัย และจัดทำข้อวิเคราะห์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ประสานงานให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการให้บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านนโยบายและวิชาการ ประสานงานกับหน่วยงานระหว่างประเทศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จัดทำข้อมูลและสารสนเทศกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อการบริหาร รวมทั้งเผยแพร่และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของ กสทช. ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๓) สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (นส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์และดำเนินการด้านค่าธรรมเนียม การลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการ กำกับดูแลอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อัตราค่าตอบแทนการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล รวมทั้งประเมินมูลค่าคลื่นความถี่สำหรับการประมูลคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๔) สำนักวิศวกรรมและเทคโนโลยีกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ทส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีมาตรฐานทางเทคนิค และการบริหารคลื่นความถี่ จัดทำแผนความถี่วิทยุ ประสานงานและจัดสรรความถี่วิทยุในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จัดทำมาตรฐานและลักษณะพึงประสงค์ทางด้านเทคนิคสำหรับกิจการที่ใช้คลื่นความถี่ ตรวจสอบและให้ความเห็นประกอบการอนุญาตเกี่ยวกับเครื่องวิทยุคมนาคมในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๕) สำนักรับรองมาตรฐานวิศวกรรมในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (รส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ พิจารณาคุณลักษณะด้านเทคนิคและรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้คำปรึกษาและบริการด้านเทคนิค พัฒนางานนวัตกรรม งานวิชาการและฝึกอบรมด้านวิศวกรรม จัดทำมาตรฐานและลักษณะพึงประสงค์ด้านเทคนิคในกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๖) สำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (จส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแนวนโยบายแผนงานและดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและโทรทัศน์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล การยุติโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก ประสานงานการวิเคราะห์และสนับสนุนการจัดทำอัตราค่าตอบแทนการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและโครงข่ายโทรทัศน์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล รวมทั้งกำกับดูแลการขยายโครงข่ายและคุณภาพโทรทัศน์และโทรทัศน์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๗) สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ มาตรการและดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิของผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ พัฒนาและเพิ่มความสามารถของผู้บริโภค ส่งเสริมสิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของชนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พิจารณาเรื่องร้องเรียนและยุติข้อขัดแย้งที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งปฏิบัติงานในฐานะเลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๘) สำนักกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และการประชุม (กส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกฝ่ายเลขานุการของ กสท. จัดการประชุมและดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชุมของ กสท. และการประชุมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ กสท. รวมทั้งสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในกิจการอันเกี่ยวกับการเงินของ กสท. รวมทั้งวิเคราะห์และคัดแยกเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๙) สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง (ปส.๑)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขการอนุญาตพิจารณาอนุญาต เห็นชอบผังรายการ ติดตาม ตรวจสอบ ให้คำปรึกษา และจัดการฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาตที่กำหนด ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๐) สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ (ปส.๒)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขการอนุญาตพิจารณาอนุญาต เห็นชอบผังรายการ ติดตาม ตรวจสอบ ให้คำปรึกษา และจัดการฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการโทรทัศน์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาตที่กำหนด ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๑) สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโครงข่าย สิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องวิทยุคมนาคม (ปส.๓)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขการอนุญาตพิจารณาอนุญาต ติดตาม ตรวจสอบ ให้คำปรึกษา และจัดการฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล โครงข่าย สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องวิทยุคมนาคม เครื่องรับเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ที่ใช้สำหรับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการอนุญาตที่กำหนด รวมทั้งพิจารณาความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ตามการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญา ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๒) สำนักกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์ (มส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการดำเนินการคดีด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ จัดทำร่าง ตรวจร่าง ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย พิจารณาสัญญา หรือความตกลงใดๆ วินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ดำเนินการรับและพิจารณาอุทธรณ์คำสั่งทางปกครอง รวมทั้งพิจารณาปัญหาใดๆ ที่เกิดขึ้นตามกฎหมายวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๓) สำนักกำกับการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (คส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำกับ ตรวจสอบ และเฝ้าระวังการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ การบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ รวมทั้งดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๔) สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการพัฒนานโยบาย กำหนดหลักเกณฑ์ส่งเสริมและกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สนับสนุนการบังคับใช้หลักเกณฑ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาคาการผูกขาด การควบรวมและครอบงำกิจการ การส่งเสริมให้เกิดกลไกการกำกับดูแลกันเองและการกำกับดูแลร่วมกัน ภายใต้จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ สร้างเครือข่ายไตรภาคีเพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพสื่อภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งให้ความเห็นต่อข้อร้องเรียนเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๕) สำนักพัฒนาองค์กรวิชาชีพและส่งเสริมการบริการอย่างทั่วถึง (ขส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์กรวิชาชีพ รวมทั้งกำหนดแนวทางการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึง รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และการบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างทั่วถึง ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๖) สำนักกำกับผังและเนื้อหารายการ และพัฒนาผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ (ผส.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการกำกับดูแล ตรวจสอบและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผังรายการ เนื้อหารายการของผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาคุณภาพรายการและมาตรฐานผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สายงานกิจการโทรคมนาคม แบ่งส่วนงานภายในออกเป็น ๑๖ สำนัก ดังนี้

(๑) สำนักอำนวยการสายงานกิจการโทรคมนาคม (อท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการประสานและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารงานทั่วไปของส่วนงานภายในสายงานกิจการโทรคมนาคม ในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล พัสดุ สารบรรณ เทคโนโลยีสารสนเทศ ประชาสัมพันธ์ ตามกฎหมายที่ กสทช. หรือสำนักงาน กสทช. กำหนด ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๒) สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม (วท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำแผนแม่บท แผนกลยุทธ์ และแผนอื่นๆ ในกิจการโทรคมนาคม ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของ กทค. จัดทำมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม จัดทำหลักเกณฑ์และการกำกับดูแลเกี่ยวกับการใช้โครงสร้างพื้นฐาน การใช้สิทธิแห่งทาง รวมทั้งปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและสารสนเทศกิจการโทรคมนาคม เพื่อการบริหาร การปฏิบัติงาน และการเผยแพร่ ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๓) สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม (นท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม กำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๔) สำนักมาตรฐานและเทคโนโลยีโทรคมนาคม (ทท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีคลื่นความถี่และการใช้คลื่นความถี่ด้านกิจการวิทยุคมนาคมและกิจการโทรคมนาคม จัดทำ และให้ความเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานและลักษณะอันพึงประสงค์ทางด้านเทคนิค และร่วมจัดทำแผนความถี่วิทยุ ประสานงานการใช้ความถี่วิทยุในการประกอบกิจการวิทยุคมนาคมและกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๕) สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม (จท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ และดำเนินการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์มาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการบริหารจัดการเลขหมายโทรคมนาคม จัดทำแผนจัดสรร และกำกับการใช้เลขหมายโทรคมนาคม และหลักเกณฑ์การคงสิทธิเลขหมายโทรคมนาคม รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรคมนาคม ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๖) สำนักขับเคลื่อนภารกิจพิเศษ (พท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ ทั้งด้านเทคนิค เศรษฐศาสตร์ จัดทำหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไข รวมทั้งจัดทำและบริหารแผนการอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ รวมทั้งดำเนินการกิจเร่งด่วนในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมตามนโยบายของ กสทช. และ กทค. ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๗) สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ มาตรการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และบริการในกิจการโทรคมนาคม กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการ และดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน ยุติข้อขัดแย้งระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภค รวมทั้งอำนวยความสะดวกด้านเลขานุการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๘) สำนักกรรมการกิจการโทรคมนาคม และการประชุม (กท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกงานฝ่ายเลขานุการของ กทค. จัดการประชุม และดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชุมของ กทค. และการประชุมที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของ กทค. รวมทั้งสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในกิจการอันเกี่ยวกับการเงินของ กทค. ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๙) สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๑ (ปท.๑)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบมีโครงข่าย พิจารณาจัดสรรและอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบมีโครงข่าย ติดตาม ตรวจสอบ และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรคมนาคมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการอนุญาตที่กำหนด รวมทั้งร่วมจัดทำหลักเกณฑ์และให้ความเห็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๐) สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๒ (ปท.๒)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบไม่มีโครงข่าย พิจารณาจัดสรรและอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบไม่มีโครงข่าย ติดตาม ตรวจสอบ และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการประกอบกิจการอินเทอร์เน็ตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาตที่กำหนด รวมทั้งร่วมจัดทำหลักเกณฑ์และให้ความเห็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลการประกอบกิจการอินเทอร์เน็ต ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๑) สำนักกฎหมายโทรคมนาคม (มท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการดำเนินการคดีด้านโทรคมนาคม จัดทำร่างตรวจร่างปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย พิจารณาสัญญา หรือความตกลงใดๆ วินิจฉัย และให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม ดำเนินการรับและพิจารณาอุทธรณ์คำสั่งทางปกครอง รวมทั้งพิจารณาปัญหาใดๆ ที่เกิดขึ้นตามกฎหมายวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๒) สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม (ดท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการอนุญาตที่กำหนด รวมทั้งตรวจสอบ และดำเนินคดีผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับการประกอบกิจการโทรคมนาคมตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคม กฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๓) สำนักการอนุญาตและกำกับวิทยุคมนาคม (คท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการอนุญาตในกิจการวิทยุคมนาคม พิจารณาจัดสรรคลื่นและออกใบอนุญาตในกิจการวิทยุคมนาคม ติดตาม ตรวจสอบ และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาตที่กำหนด รวมทั้งประสานงานกับข่ายสื่อสารวิทยุคมนาคมต่างๆ ให้มีความเป็นเอกภาพ ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๔) สำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม (ถท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม กำหนดมาตรการ และส่งเสริม ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำกับ ตรวจสอบ และติดตามประเมินผลการกระจายบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๕) สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย (ขท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำหลักเกณฑ์ การอนุญาต และการกำกับดูแล เกี่ยวกับการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม และอัตราค่าธรรมเนียมการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑๖) สำนักพัฒนาบุคลากรในกิจการโทรคมนาคม (บท.)

มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการกำหนดมาตรฐานและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร โทรคมนาคม รวมทั้งดำเนินการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรในกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ สำนักงาน กสทช. ได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต โดยขึ้นตรง ต่อเลขาธิการ กสทช. มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการจัดทำแผน แนวทางและมาตรการในการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต รวมทั้งประสานงาน เฝ้าระวัง ติดตาม รับเรื่องร้องเรียน คຸ້ມครองจริยธรรม การสร้างธรรมาภิบาล คุณธรรม ความโปร่งใส และรายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐
โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๑ ๐๑๕๑ - ๖๐ โทรสาร ๐๒ ๒๗๐ ๕๐๓๕
www.nbtc.go.th Call Center 1200