

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช.
ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๙
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙๑๒,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๙๑๐,๓๗๙.๘๙ บาท (เก้าแสนหนึ่งหมื่นสามร้อยเจ็ดสิบเก้าบาทแปดสิบเก้าสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ใบเสนอราคา จากบริษัท คอมพิวเตอร์โลจี จำกัด เลขที่ QT๖๙๐๔๐๔๔ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙
 - ๕.๒ ใบเสนอราคา จากบริษัท ดาต้าเซต จำกัด เลขที่ ๒๑๒๔๗ ลงวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙
 - ๕.๓ ใบเสนอราคา จากบริษัท อินเทลลิเจนท์ ดาต้า ฮมาโลติค จำกัด เลขที่ IDA๖๙-๐๕-๑๒ ลงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๙
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวนลินทิพย์ เลิศไพบุลย์ ๒๖.๐๐๐๐
 - ๖.๒ นางสาวกัณตสา ดอนขำ กนก ดอนขำ
 - ๖.๓ นายศาศวัต พัวเวส ศาสวัต

ลำดับ	รายการ	บริษัท คอมพิวเตอร์โลจี จำกัด	บริษัท ดาด้าเซต จำกัด	บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดาด้า อนาไลติก จำกัด	ประมาณการค่าเฉลี่ย
๑	ผู้รับจ้างต้องติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูล ข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๒๔.๐๐ น. โดยใช้เครื่องมือ Social listening เพื่อเฝ้าระวังติดตามและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือโซเชียลมอนิเตอร์링 โดยต้องสามารถระบุ “คำศัพท์” ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดได้ตามความเหมาะสม ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสนับสนุนการเฝ้าระวังติดตามแบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ไปยังแหล่งช่องทางเป้าหมายได้แก่ Facebook Twitter Instagram YouTube Pantip.com Blog Webboard ข่าวออนไลน์ และเว็บไซต์เฉพาะที่มีแนวโน้มในการเกิดวิกฤตได้ รวมถึงช่องทางอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	ผู้รับจ้างต้องรายงานข่าวสาร หรือข้อมูล สทนหาออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางไลน์ หรือช่องทางสื่อสารอื่นที่รวดเร็ว โดยระบุทัศนคติต่อข่าวสาร หรือข้อมูลสทนหาออนไลน์ ในลักษณะของทัศนคติเชิงบวก เชิงลบ และเป็นกลาง	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
๓	ผู้รับจ้างต้องมีการแจ้งเตือนประเด็นที่มีแนวโน้มเกิดภาวะวิกฤต (Crisis) หรือกำลังเกิดภาวะวิกฤต ผ่านช่องทางไลน์ หรือช่องทางสื่อสารอื่นที่รวดเร็ว พร้อมเฝ้าระวังและติดตามประเด็นในช่วงเวลา ๐๘.๐๐ น. – ๒๔.๐๐ น. ทุกวัน ตั้งแต่ประเด็นเริ่มลุกลามเป็นภาวะวิกฤตจนสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๔,๐๐๐.๐๐	๑๖๘,๐๐๐.๐๐
๔	ผู้รับจ้างต้องให้สิทธิเข้าใช้เครื่องมือ Social listening แก่ สำนักงาน กสทช. อย่างน้อย ๑๐ บัญชีผู้ใช้ โดยมีการสอนและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน	๖๐,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐	๘๔,๐๐๐.๐๐
๕	ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปข่าวสาร หรือข้อมูลสทนหาออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางอีเมลเป็นรายวันให้ทราบภายใน ๐๘.๓๐ น. ของวันถัดไป	๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๘,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐

๖	ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปรอบ ๓๐ วัน จำนวน ๑๒ เล่ม	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๑๒,๐๐๐.๐๐
๗	ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปรอบ ๓๖๖ วัน จำนวน ๑ เล่ม โดยวิเคราะห์ประเด็น ข่าวสารในเชิงคุณภาพและปริมาณอย่าง ชัดเจน พร้อมทั้งสรุปปัญหา และอุปสรรค พร้อมระบุข้อเสนอแนะ	๑๐,๐๐๐.๐๐	๙๖,๐๐๐.๐๐	๑๐๖,๔๖๗.๐๐	๗๐,๘๒๒.๓๓
รวมเป็นเงิน		๘๕๐,๐๐๐.๐๐	๘๕๒,๐๐๐.๐๐	๘๕๐,๔๖๗.๐๐	๘๕๐,๘๒๒.๓๓
ภาษีมูลค่าเพิ่ม		๕๙,๕๐๐.๐๐	๕๙,๖๔๐.๐๐	๕๙,๕๓๒.๖๙	๕๙,๕๕๗.๕๖
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น		๙๐๙,๕๐๐.๐๐	๙๑๑,๖๔๐.๐๐	๙๐๙,๙๙๙.๖๙	๙๑๐,๓๗๙.๘๙

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารเกี่ยวกับ กสทช.

และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ใช้บริการการจัดเก็บรวบรวมข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่มีการกล่าวถึง กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในสื่อสังคมออนไลน์ เนื่องจากสื่อสังคมออนไลน์เปรียบเสมือนกระบอกเสียงของประชาชนที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว และเมื่อมีการเผยแพร่หรือแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นจำนวนมาก อาจทำให้เกิดกระแสในสื่อสังคมออนไลน์ได้ทั้งทางบวก และทางลบต่อองค์กรได้

โดยปัจจุบัน สำนักงาน กสทช. สำนักสื่อสารองค์กร ได้ดำเนินการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารเกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๘ โดยโครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง ดังนั้น เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารเกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ และรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้ทันเวลาที่เมื่อเกิดภาวะวิกฤต รวมถึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทิศทางทางการสื่อสารเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกขององค์กรต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดให้มีการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๙

๒.๒ เพื่อติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ทางสื่อสังคมออนไลน์

๒.๓ เพื่อนำข้อมูลจากการติดตาม สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. มาสรุปวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องให้กับผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ได้รับทราบ และนำมากำหนดทิศทางและแนวทางในการสื่อสารขององค์กรต่อไป

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนบปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๕๖,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญามาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน...

๒๖.

๑๕

๓๖

Proof

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๒๔.๐๐ น. โดยใช้เครื่องมือ Social listening เพื่อเฝ้าระวังติดตามและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือโซเชียลมีเดียอื่น ๆ โดยต้องสามารถระบุ “คำศัพท์” ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดได้ตามความเหมาะสม ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสนับสนุนการเฝ้าระวังติดตามแบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ไปยังแหล่งช่องทางเป้าหมายได้แก่ Tiktok Facebook X Instagram YouTube Pantip.com Blog Webboard ข่าวออนไลน์ และเว็บไซต์เฉพาะที่มีแนวโน้มในการเกิดวิกฤตได้ รวมถึงช่องทางอื่น ๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานข่าวสาร หรือข้อมูลสนทนาออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางไลน์ หรือช่องทางสื่อสารอื่นที่รวดเร็ว โดยระบุทัศนคติต่อข่าวสาร หรือข้อมูลสนทนาออนไลน์ ในลักษณะของทัศนคติเชิงบวก เชิงลบ และเป็นกลาง

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องมีการแจ้งเตือนประเด็นที่มีแนวโน้มเกิดภาวะวิกฤต (Crisis) หรือกำลังเกิดภาวะวิกฤต ผ่านช่องทางไลน์ หรือช่องทางสื่อสารอื่นที่รวดเร็ว พร้อมเฝ้าระวังและติดตามประเด็นในช่วงเวลา ๐๘.๐๐ น. – ๒๔.๐๐ น. ทุกวัน ตั้งแต่ประเด็นเริ่มลุกลามเป็นภาวะวิกฤตจนสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องมีการจัดตั้งกลุ่มไลน์สำหรับแจ้งเตือนประเด็นสายสื่อสารโดยเฉพาะ โดยระบุทัศนคติต่อข่าวสาร หรือข้อมูลสนทนาออนไลน์ ในลักษณะของทัศนคติเชิงบวก เชิงลบ และเป็นกลาง หากประเด็นดังกล่าวมีแนวโน้มเกิดภาวะวิกฤต (Crisis) หรือกำลังเกิดภาวะวิกฤต ให้พร้อมเฝ้าระวังและติดตามประเด็นในช่วงเวลา ๐๘.๐๐ น. – ๒๔.๐๐ น. ทุกวัน ตั้งแต่ประเด็นเริ่มลุกลามเป็นภาวะวิกฤตจนสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องให้สิทธิเข้าใช้เครื่องมือ Social listening แก่ สำนักงาน กสทช. อย่างน้อย ๑๐ บัญชีผู้ใช้ โดยมีการสอนและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปข่าวสาร หรือข้อมูลสนทนาออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางอีเมลเป็นรายวันให้ทราบภายใน ๐๘.๓๐ น. ของวันถัดไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๔.๖.๑ ประเด็นที่ถูกกล่าวถึงสูงสุดในแต่ละวัน
- ๔.๖.๒ การมีส่วนร่วม (Engagement) ของประเด็นที่ถูกกล่าวถึง
- ๔.๖.๓ ปริมาณข้อความแบ่งแยกตามทัศนคติ
- ๔.๖.๔ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์
- ๔.๖.๕ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามภารกิจองค์กร
- ๔.๖.๖ รายชื่อเว็บไซต์และผู้ใช้งานที่กล่าวถึงองค์กรมากที่สุด
- ๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปรอบ ๓๐ วัน จำนวน ๒ เล่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - ๔.๗.๑ คำศัพท์ที่ใช้สืบค้นในเครื่องมือโซเชียลมีเดียอื่น ๆ
 - ๔.๗.๒ ประเด็นที่ถูกกล่าวถึงสูงสุดในแต่ละวัน
 - ๔.๗.๓ การมีส่วนร่วม (Engagement) ของประเด็นที่ถูกกล่าวถึง
 - ๔.๗.๔ ปริมาณข้อความแบ่งแยกตามทัศนคติ
 - ๔.๗.๕ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์
 - ๔.๗.๖ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามภารกิจองค์กร
 - ๔.๗.๗ รายชื่อเว็บไซต์และผู้ใช้งานที่กล่าวถึงองค์กรมากที่สุด
 - ๔.๗.๘ สรุปปัญหา และแนวโน้มของปัญหา พร้อมระบุข้อเสนอแนะ

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปรอบ ๓๖๕ วัน จำนวน ๒ เล่ม โดยวิเคราะห์ประเด็นข่าวสารในเชิงคุณภาพและปริมาณอย่างชัดเจน พร้อมทั้งสรุปปัญหา และอุปสรรค พร้อมระบุข้อเสนอแนะ

๔.๙ สำนักงาน กสทช. อาจร้องขอให้ผู้รับจ้างทำการสืบค้นในประเด็นที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และให้สรุปประเด็นตามรายละเอียด ข้อ ๔.๖ เป็นการเฉพาะ (ถ้ามี)

๔.๑๐ ระบบ Social Listening Tools จะต้องอยู่ในแพลตฟอร์มประมวลผลแบบคลาวด์ที่มีมาตรฐานในการให้บริการ ด้านการปกป้องความลับ ด้านความถูกต้องหรืออยู่บนแพลตฟอร์มที่ได้รับรองมาตรฐานสากล เช่น ISO๒๗๐๐๑

๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้าง (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๑ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึง ประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้านเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคาเท่ากับร้อยละ ๔๐ และเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๖๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๖.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด

๖.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องคณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๖.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๖.๒ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๖๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

๖.๓.๑ การพิจารณาเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น) (น้ำหนักร้อยละ ๖๐) หัวข้อในการพิจารณา ประกอบด้วย

- | | | |
|---------|--|---------------------------------|
| ๖.๓.๑.๑ | แผนการและขั้นตอนการดำเนินงาน | น้ำหนักร้อยละ ๑๘
(๑๐๐ คะแนน) |
| ๖.๓.๑.๒ | ข้อเสนอวิธีการดำเนินการในกรณีเกิดภาวะวิกฤตทางออนไลน์ (Social media crisis) กรณีการแจ้งเตือนเหตุภัยพิบัติที่มีการกล่าวถึงสำนักงาน กสทช. | น้ำหนักร้อยละ ๑๔
(๑๐๐ คะแนน) |
| ๖.๓.๑.๓ | ข้อเสนอด้านบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน | น้ำหนักร้อยละ ๑๐
(๑๐๐ คะแนน) |
| ๖.๓.๑.๔ | ข้อเสนอด้านอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ติดตาม สืบค้นข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ | น้ำหนักร้อยละ ๑๔
(๑๐๐ คะแนน) |
| ๖.๓.๑.๕ | ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ | น้ำหนักร้อยละ ๔
(๑๐๐ คะแนน) |

๖.๓.๒ ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นตามหัวข้อดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้าอธิบาย ชี้แจง ตอบข้อซักถามรายละเอียดตามข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมดที่เสนอตามวัน เวลาและสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด (ภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันยื่นข้อเสนอ) เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๒ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๔๘ คะแนน)

๖.๓.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๓.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๔ การพิจารณาเกณฑ์ราคา (ข้อเสนอด้านราคา) (น้ำหนักร้อยละ ๔๐)

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ โดยข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอต่ำสุดจะได้คะแนนเต็ม และข้อด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงตามช่วงห่างของราคาซึ่งเป็นการคำนวณคะแนนในระบบ e-GP

๖.๕ การพิจารณาข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก

ระบบ e-GP จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น (เกณฑ์อื่น) รวมกับข้อเสนอด้านราคา (เกณฑ์ราคา) ตามสัดส่วนเกณฑ์อื่นร้อยละ ๖๐ และเกณฑ์ราคาร้อยละ ๔๐ และจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามข้อ ๖.๑ ได้รับคะแนนประเมินเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๖.๖ การจัดทำเอกสารข้อเสนอ

เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวข้างต้น ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอตามรายการและแบบกำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และยื่นเสนอในระบบ e-GP อย่างน้อย ดังนี้

๖.๖.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ : ให้จัดทำตามรายการเอกสารหลักฐานที่กำหนดในประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารหลักฐานผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒

๖.๖.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น : ผู้ยื่นเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นเพื่อการพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ประกอบด้วย

๖.๖.๒.๑ ข้อเสนอแผนการและขั้นตอนการดำเนินงาน : โดยต้องสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด และแจกแจงรายละเอียดของแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน โดยสอดคล้องกับระยะเวลาการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ตามที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔

๖.๖.๒.๒ ข้อเสนอวิธีการดำเนินการในกรณีเกิดภาวะวิกฤตทางออนไลน์ (Social media crisis) กรณีการแจ้งเตือนเหตุภัยพิบัติที่มีการกล่าวถึงสำนักงาน กสทช. : โดยต้องแสดงวิธีการดำเนินงาน และอธิบายรายละเอียดในกรณีเกิดภาวะวิกฤตทางออนไลน์ (Social media crisis) ได้ครอบคลุมครบถ้วน และสอดคล้องกับขอบเขตของงานตามข้อ ๔

๖.๖.๒.๓ ข้อเสนอด้านบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน : โดยต้องมีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการให้บริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในช่องทางสื่อออนไลน์ รวมทั้งการจัดการภาวะวิกฤตทางออนไลน์ ในช่วงปี ๒๕๖๔ - วันที่ยื่นเอกสาร โดยรายละเอียดต้องมีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานข้อ ๔

๖.๖.๒.๔ ข้อเสนอด้านอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ติดตาม สืบค้น ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ : โดยต้องอธิบายรายละเอียดของเครื่องมือที่ใช้ติดตาม สืบค้น ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียด

๖.๖.๒.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ : โดยเป็นการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานสำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช.

๖.๖.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนด และเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๗. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงิน ๙๑๒,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

/ศ. จวดงาน...

๘. งานงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายงวด รวม ๑๒ งวด โดยแบ่งเป็นงวดเท่า ๆ กัน ทั้งนี้ เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลการปฏิบัติงานเป็นรูปเล่มรายงาน ครึ่งละ ๒ เล่ม และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๘.๑ รายงานตามข้อ ๔.๗ (รายงานสรุปรอบ ๓๐ วัน) ภายใน ๗ วัน นับถัดจากดำเนินการแล้วเสร็จในแต่ละงวด พร้อมรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ เล่ม

๘.๒ รายงานตามข้อ ๔.๘ (รายงานสรุปรอบ ๓๖๕ วัน) ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากการดำเนินการในงวดสุดท้ายเสร็จสิ้น พร้อมรูปเล่มรายงาน จำนวน ๒ เล่ม

ในกรณีค่าจ้างแต่ละเดือนเป็นเศษทศนิยมและไม่ลงตัวเท่ากันทุกเดือนได้ ให้ปิดเศษแต่ละงวดไปรวมไว้ในงวดสุดท้าย

๙. อัตราค่าปรับ

๙.๑ หากผู้รับจ้างไม่ส่งมอบรายงานการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔ ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๘ สำนักงาน กสทช. จะปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของเงินค่าจ้างในแต่ละงวด จนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

๙.๒ กรณีเครื่องมือ Social listening เพื่อใช้ติดตาม สืบค้น และคัดกรองข้อมูลข่าวสาร เกิดขัดข้อง ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขภายใน ๓ ชม. นับแต่เวลาที่ได้รับแจ้งจาก สำนักงาน กสทช. หากล่วงเลยกำหนดเวลาดังกล่าวต้องยินยอมให้ปรับในอัตราชั่วโมงละ ๕๐๐ บาท นับถัดจากเวลาที่ล่วงเลยที่กำหนดจนถึงเวลาที่กลับมาใช้งานได้ปกติ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงกฎหมายลำดับรอง ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง ประมวลแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. เอกสารเผยแพร่สามารถศึกษารายละเอียดหรือ download ในเว็บไซต์สำนักงาน กสทช. (www.nbt.go.th)

๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงกฎหมายลำดับรอง ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามเงื่อนไขและรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (DPA) ที่จัดทำขึ้นระหว่างผู้รับจ้างกับสำนักงาน กสทช. ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีการประมวลผล (เก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย) ข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๓ (ถ้ามี)

๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของงานจ้าง และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่ครบกำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

/๑๑.๓ ผู้รับจ้าง...

Proof

๒๖

๑๖

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ ตามที่แนบในภาคผนวก ๔ พร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

สำนักงาน กสทช.

เมษายน ๒๕๖๙

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้ยื่นข้อเสนอ)
()

รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ข้อเสนอแผนการและขั้นตอนการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓.๑.๑ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๘)	
๓๐ คะแนน	แผนการดำเนินงาน และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๕ คะแนน	แผนการและขั้นตอนการเก็บข้อมูลข่าวสารโดยเครื่องมือ Social Listening ที่มีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้ อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๕ คะแนน	แผนการและขั้นตอนแจ้งเตือนในประเด็นที่มีการพูดถึง กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการ ดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียด จากหัวข้อที่ กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของ งานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อ ย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด และสอดคล้องกับการ ดำเนินงานแต่ละกิจกรรมมากที่สุดในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้ คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐	
๒. ข้อเสนอวิธีการดำเนินการในภาวะวิกฤตทางออนไลน์ (Social media crisis) กรณีการแจ้งเตือนเหตุภัยพิบัติ ที่มีการกล่าวถึงสำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๖.๓.๑.๒ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๔)	
๓๐ คะแนน	นำเสนอกรณีตรวจพบการพูดถึงกรณีการแจ้งเตือนเหตุภัยพิบัติที่มีการกล่าวถึง สำนักงาน กสทช. ที่เกิดภาวะวิกฤตทางออนไลน์ พร้อมวิเคราะห์สถานการณ์ใน ช่วงเวลาที่เกิดขึ้น โดยต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้ อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอการใช้เครื่องมือ Social Listening เก็บข้อมูลการพูดถึงกรณีการแจ้งเตือนเหตุ ภัยพิบัติที่มีการกล่าวถึงสำนักงาน กสทช. ที่เกิดภาวะวิกฤตทางออนไลน์ในช่วงเวลานั้น แล้วนำมาประมวลผล พร้อมวิเคราะห์ข้อมูล โดยต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒๕ คะแนน	นำเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานจากการพูดถึงกรณีการแจ้งเตือนเหตุภัยพิบัติที่มีการกล่าวถึงสำนักงาน กสทช. ที่เกิดภาวะวิกฤตทางออนไลน์ให้กลับสู่สภาวะปกติ ทั้งนี้ ต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอวิธีการจัดการในภาวะวิกฤตทางออนไลน์ขององค์กรอื่น ๆ ที่น่าสนใจ และเป็นประโยชน์ จำนวน ๓ ตัวอย่าง พร้อมบทเรียนที่นำมาประยุกต์ใช้ได้
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดของวิธีการดำเนินงานในภาวะวิกฤตทางออนไลน์ ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณา รายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด และสอดคล้องกับการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมมากที่สุดในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐	
๓. ข้อเสนอด้านบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓.๑.๓ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๓๐ คะแนน	นำเสนอหัวหน้าทีมวิเคราะห์ข้อมูล ระบุจำนวนประสบการณ์ และผลงานอ้างอิงในช่วงปี ๒๕๖๕ - วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ อย่างเป็นรูปธรรม
๓๕ คะแนน	นำเสนอบุคลากรในทีมวิเคราะห์ข้อมูล ระบุจำนวนประสบการณ์รายบุคคล และผลงานอ้างอิงในช่วงปี ๒๕๖๕ - วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ อย่างเป็นรูปธรรม
๓๕ คะแนน	จำนวนผลงานของบริษัทที่มีการใช้เครื่องมือ Social listening เพื่อเฝ้าระวังติดตามและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือโซเชียลมีเดียออนไลน์อื่น ๆ ให้กับองค์กรอื่นที่มีลักษณะงานใกล้เคียงกับสำนักงาน กสทช. ในช่วงปี ๒๕๖๕ - วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้ อย่างเป็นรูปธรรม

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานการบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในช่องทางสื่อออนไลน์ รวมทั้งการจัดการภาวะวิกฤตทางออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ปี ๒๕๖๕ – วันที่ยื่นเอกสาร ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนน มาก-น้อย ตามจำนวนผลงานอ้างอิง ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ มีผลงานอ้างอิงจำนวนตั้งแต่ ๓ ผลงานขึ้นไป จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ มีผลงานอ้างอิง ๒ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ มีผลงานอ้างอิง ๑ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐
๔. ข้อเสนอด้านอุปกรณ์เครื่องมือ Social Listening ที่ใช้ติดตาม สืบค้น ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๖.๓.๑.๔ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๔)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอเครื่องมือ Social Listening ที่สามารถเฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร แบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ที่มีระบบประมวลผลที่ค้นคิดเชิงบวก เชิงกลาง และเชิงลบ และรองรับภาษาไทยได้อย่างแม่นยำ (Thai NLP)
๒๐ คะแนน	นำเสนอเครื่องมือ Social Listening ที่ใช้สืบค้นและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook Tiktok X Instagram Pantip Youtube Webboard Website และสามารถสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้
๒๐ คะแนน	นำเสนอเครื่องมือ Social Listening ที่ผู้ใช้สามารถกำหนด Key Word ได้ด้วยตนเอง โดยครอบคลุมทั้งภาษาไทยและอังกฤษ
๒๐ คะแนน	นำเสนอเครื่องมือ Social Listening ที่แสดง Dashboard / Visualization ที่ใช้งานง่าย ประกอบด้วย Top Website, Top User, ปริมาณข้อมูลแยกตามช่องทาง และแยกตามภารกิจองค์กร
๒๐ คะแนน	ระบบตั้งอยู่บน Cloud Platform ที่ได้มาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ หรือเทียบเท่า พร้อมระบบนโยบายการรักษาความลับข้อมูล (Data Confidentiality Policy)
	การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดของเครื่องมือที่ใช้ติดตาม สืบค้น ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียดและสอดคล้องกับการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมมากที่สุดในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ตามข้อ ๖.๓.๑.๕ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๔)	
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่มีความเกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับการบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารเกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวน ๑ ข้อเสนอ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่มีความเกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับการบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารเกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวน ๒ ข้อเสนอ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่มีความเกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับการบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารเกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวน ๓ ข้อเสนอขึ้นไป

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านการพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processing Agreement : DPA) กับสำนักงาน กสทช.

ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (“ข้อตกลง”) นี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรา ๔๐ วรรคสามและมาตรา ๓๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และข้อ ๖ ของประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรื่อง มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และถือเป็นส่วนหนึ่งของขอบเขตของงานการจ้างบริการ สืบค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ ซึ่งสำนักงาน กสทช. มีฐานะเป็น “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” และ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก มีฐานะเป็น “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย (“ประมวลผล”) ข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของสำนักงาน กสทช. โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อใช้ในการดำเนินการติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ทางสื่อสังคมออนไลน์

๒. เพื่อนำข้อมูลจากการติดตาม สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. มาสรุปวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องให้กับผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ได้รับทราบ และนำมากำหนดทิศทางและแนวทางในการสื่อสารขององค์กรต่อไป

โดยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ประกอบด้วย

๑. ชื่อ นามสกุล ชื่อบัญชีผู้ใช้งาน รูปภาพ ที่ระบุข้อมูลตัวตน จากการติดตาม สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๒. ข้อมูลกิจกรรมและการแสดงความคิดเห็น จากการติดตาม สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๓. ข้อมูลระบุตัวตนทางเทคนิค ได้แก่ ลิงก์ที่เชื่อมโยงไปยังข้อมูลส่วนบุคคลหรือบัญชีผู้ใช้งาน และเลขหมายประจำตัวผู้ใช้งาน จากการติดตาม สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๔. ข้อมูลอื่นใดที่อาจมีความจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขอบเขตงานในสัญญาการจ้างบริการ สืบค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางออนไลน์ ปี ๒๕๖๙

๕. ข้อมูลตามข้อ ๑ ถึงข้อ ๔ จะถูกจัดเก็บในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น .doc และ .pdf เป็นต้น รวมถึงในรูปแบบไฟล์วิดีโอ ไฟล์รูปภาพ ไฟล์เสียง และเอกสารในรูปแบบกระดาษ

การควบคุมดูแลการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่สำนักงาน กสทช. มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการ ซึ่งจะต้องดำเนินการตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามขอบเขตงานในสัญญาการจ้างบริการ สืบค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ และดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชกฤษฎีกา ระเบียบ และประกาศ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในข้อตกลงนี้ รวมเรียกว่า “กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่นับแต่วันที่มีการทำในสัญญาการจ้างบริการ สืบค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ และที่จะมีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก มีฐานะเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ต้องดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ในส่วนของข้อมูลตามที่กำหนดในวัตถุประสงค์ข้างต้น ให้เป็นไปตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับทราบ ว่า ข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลธรรมดา ซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยจะดำเนินการตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด เพื่อให้การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย

๒. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้จำกัด เฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้เท่านั้น และ จะดำเนินการเพื่อให้บุคคลดังกล่าวทำการประมวลผลและรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมาย ว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดไว้

๓. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะควบคุมดูแลให้บุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และดำเนินการ ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามขอบเขตงานในสัญญาการจ้างบริการ สืบค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ หรือ ที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่ บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้เป็นประการอื่น

๔. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้องที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้อง ที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. อันเป็นการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตาม กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในขอบเขต งานในสัญญาการจ้างบริการ สืบค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิดังกล่าวต่อผู้ประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องดำเนินการแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่ สำนักงาน กสทช. ทันที โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะไม่เป็นผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าว เว้นแต่ สำนักงาน กสทช. จะได้มอบหมายให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้อง ดังกล่าว

๕. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลประมวลผลในขอบเขตงาน ในสัญญาการจ้างบริการ สืบค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทาง ออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือเมื่อสำนักงาน กสทช. ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร

๖. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการ ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความเหมาะสมทั้งมาตรการเชิงองค์กรและเชิงเทคนิค รวมถึงมาตรการ ทางกายภาพที่จำเป็นตามประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเรื่องมาตรการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง นโยบายและ แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมใน อนาคต โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงตามลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูล ส่วน บุคคลตามที่กำหนดในขอบเขตงานในสัญญาการจ้างบริการ สืบค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสี ย อันเกี่ยวเนื่องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนโอกาสเกิดและผลกระทบจากเหตุการณ์ละเมิดข้อมูล ส่วน บุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง

ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น โดยต้องจัดให้มี มาตรการเชิงองค์กร (organizational measures) และมาตรการเชิงเทคนิค (technical measures) ที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงมาตรการทางกายภาพ (physical measures) ที่จำเป็นด้วย โดยคำนึงถึงปัจจัยทาง เทคโนโลยี บริบท สภาพแวดล้อม มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับสำหรับหน่วยงานหรือกิจการในประเภทหรือ ลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ลักษณะหรือประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล ลักษณะ ประเภท หรือสถานะ ของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ทรัพยากรที่ต้องใช้ และความเป็นไปได้ในการดำเนินการประกอบกัน

๗. เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องส่งคืน ข้อมูลส่วนบุคคลให้กับสำนักงาน กสทช. หรือดำเนินการลบ ทำลาย ยกเลิกการเข้าถึง หรือทำให้เป็นข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ ทั้งนี้ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดโดยทันทีเมื่อการดำเนินการ ประมวลผลตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงานในสัญญาการจ้างบริการ สิ้นค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ เสร็จสิ้นลง โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล จะต้องควบคุมดูแล ตรวจสอบ และรับรองว่าข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะไม่อยู่ในความครอบครองของตนเอง และของบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอีกต่อไป

๘. เหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

๘.๑ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบว่าเหตุแห่งการ ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเกิดขึ้น ภายใน ๒๔ ชั่วโมงนับแต่ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบถึงเหตุแห่งการละเมิดข้อมูล ส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

(ก) ให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สำนักงาน กสทช. สามารถปฏิบัติ หน้าที่ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันภายในระยะเวลา ที่กฎหมายกำหนด เช่น ลักษณะของเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทและจำนวนโดยประมาณของ ข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากเหตุแห่งการละเมิด และรายละเอียดของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ดังกล่าว ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้จากเหตุแห่งการละเมิด มาตรการที่ได้ดำเนินการแล้วหรือที่จะเสนอให้ ดำเนินการ และมาตรการที่จะเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

(ข) ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับสำนักงาน กสทช. และดำเนินการใด ๆ ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนดเพื่อช่วยในการดำเนินการตรวจสอบ บรรเทา และเยียวยาความเสียหายอันเกิดจาก เหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

๘.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องไม่เปิดเผยเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่ บุคคลอื่นใดทราบโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน เว้นแต่กรณีที่เป็น การปฏิบัติตามกฎหมาย

๘.๓ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องชดเชยบรรดาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการดำเนินการใด ๆ เพื่อจัดการเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่สำนักงาน กสทช. หากปรากฏว่า ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งที่อยู่ในความ รับผิดชอบของตน เป็นผู้ก่อให้เกิดเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว

๙. การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

๙.๑ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับรองและยืนยันว่าจะไม่ส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึง ข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานในสัญญาการจ้างจัดนิทรรศการและกิจกรรมในงานกาชาดของ สำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๘ ไปยังต่างประเทศโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สำนักงาน กสทช.

๙.๒ ในกรณีที่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. แล้ว ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลสามารถส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานในสัญญาการจ้างบริการ สืบค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ ไปยังต่างประเทศได้ ทั้งนี้ การส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะต้องกระทำภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือตามคำสั่งเป็นลายลักษณ์อักษรของสำนักงาน กสทช. เท่านั้น โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องเข้าทำข้อตกลงเพิ่มเติมหรือจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบังคับใช้

๑๐. การให้บริการช่วง

๑๐.๑ ภายใต้หน้าที่และขอบเขตงานที่กำหนดในสัญญาการจ้างบริการ สืบค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลไม่สามารถว่าจ้างหรือแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเพื่อทำการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามขอบเขตงานในสัญญาการจ้างจัดนิทรรศการและกิจกรรมในงานกาชาดของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๙ ในนามของสำนักงาน กสทช. ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน

๑๐.๒ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้รับอนุญาตให้สามารถว่าจ้างผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงได้ตามข้อ ๑๐.๑ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่จัดทำข้อตกลงกับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตเนื้อหาและหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้

ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงในส่วนที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับจากสำนักงาน กสทช. และจัดทำผลการตรวจสอบ รวมทั้งส่งมอบผลการตรวจสอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่ปรากฏว่าผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงไม่ปฏิบัติตามหรือมีเหตุอันควรเชื่อว่าผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงอาจไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสำนักงาน กสทช. ไม่ว่าในกรณีใด ๆ สำนักงาน กสทช. อาจขอให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเปลี่ยนผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงได้ทันที โดยสำนักงาน กสทช. ไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง

๑๑. การตรวจสอบ

๑๑.๑ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการส่งมอบข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อตกลงนี้

๑๑.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงอนุญาตให้สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. เข้าตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้ โดยสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๗ วัน และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงให้ความร่วมมือแก่สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. ในการเข้าตรวจสอบดังกล่าวข้างต้น

๑๒. การชดใช้และการเยียวยา

ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องชดใช้ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่เกิดความเสียหาย การสูญหาย การเรียกร้อง ค่าเสียหาย ความรับผิดทางแพ่ง โทษปรับทางปกครอง หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นต่อบุคคลภายนอก หรือในกรณีที่สำนักงาน กสทช. จะต้องรับผิดชอบเนื่องมาจากการไม่ปฏิบัติตามข้อใดข้อหนึ่งภายใต้ข้อตกลงนี้หรือตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือการละเมิดคำรับรองและรับประกันของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างช่วง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง หรือตัวแทนของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๑๓. การบอกกล่าว

บรรดาคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารใด ๆ ตามข้อตกลงนี้ ให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้ส่งโดยบุคคล หรือไปรษณีย์ หรือโทรสาร ไปยังสถานที่ของผู้รับตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงนี้ หรือตามที่ได้รับแจ้งเปลี่ยนแปลงจากผู้รับ (ถ้ามี) คำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารทั้งหลายจะถือว่าผู้รับได้รับแล้วเมื่อคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารนั้นไปถึงสถานที่นั้นแล้ว

๑๔. หน้าที่และความรับผิดของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติตามข้อตกลงนี้จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่การปฏิบัติงานตามขอบเขตงานในสัญญาการจ้างบริการ สิ้นค้น และ คัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางออนไลน์ ปี ๒๕๖๙ เสร็จสิ้น หรือวันที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและสำนักงาน กสทช. ได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกการดำเนินการตามขอบเขตงานนี้แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน โดยคู่สัญญาตกลงจะไม่โอนสิทธิเรียกร้องตามข้อตกลงนี้ให้แก่บุคคลอื่น

ตารางรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

การใช้พัสดุทั้งโครงการ

รายการพัสดุทั้งโครงการ

รายการ

มูลค่าพัสดุทั้งโครงการ

บาท

มูลค่าการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

รายการ	หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน	อัตรา (ร้อยละ)
มูลค่าพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ			
มูลค่าพัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศ			

ปริมาณการใช้หลักทั้งโครงการ

ปริมาณการใช้หลักทั้งโครงการ

ตัน

มูลค่าหลักทั้งโครงการ

บาท

รายการ	หน่วย (ตัน)	จำนวน (ตัน)	อัตรา (ร้อยละ)
ปริมาณการใช้หลัก			

สรุป

☐ เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ.๒๕๖๓

☐ ร้อยละ ๖๐ พสดุทั่วไป (มูลค่า)

☐ ร้อยละ ๙๐ หลัก (ปริมาณ)

☐ ไม่เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓

เหตุผล/ความจำเป็นที่ไม่สามารถดำเนินการได้

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....(ประธานกรรมการตรวจรับพัสดุ)

()

๒๖.

Proof

dh fm